

Radošo ideju un reklāmu konkursa  
„Cita Holivuda 2012”

**1. - 4. klasēm zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas 2012  
NOLIKUMS**

<b>Programma</b>	Sociālās zīmēšanas kampaņas – konkursa uzdevumi ietver pirmās pamatzināšanas mārketinga pamatos – tēmā preču virzīšana tirgū. Reklāma ir īpašs komunikāciju veids, ko izmanto informācijas izplatīšanai. Sociālās zīmēšanas konkurss skolēniem sniedz iespēju JAL sadarbības partneru uzdevumus uzzīmēt, izveidot, ievērojot dažus reklāmas veidošanas noteikumus: zīmējums vēltīts noteiktai mērķauditorijai – kuru vēlās uzrunāt un zīmējums izpildīts ar noteiktu uzdevumu. Skolēnus konsultēt iesakām sociālo zinību, vizuālās mākslas, latviešu valodas pedagogiem un klašu audzinātājiem.
<b>Mērķis</b>	Sekmēt skolēnu izziņas prieku un darbību, rosinot radošo domāšanu, praktisko iemaņu pilnveidi, pētnieciskā darba prasmes saistībā ar ekonomikas pamatjēdzieniem un sabiedrības attīstības pamatprocesiem.
<b>Dalībnieki</b>	Vispārizglītojošo un speciālo skolu 1. -4. klašu skolēni.
<b>Programmas iezīmes</b>	Programma ietver aktīvas mācības – tas ir process, kurā skolēni pēta iespējas, jautājumus, izdara secinājumus un apspriež rezultātus. Skolotāja loma programmā - organizators un padomdevējs. Programma ietver problēmorientētu izpēti procesu, kurā izpaužas skolēnu dabiskā zinātkāre un pētīšanas prieks. Skolēni veido zīmējumu, izmantojot jau esošās un apgūstot jaunas zināšanas un prasmes. Programma ietver praktisko darbību, kurā skolēni ar savu darbu reāli ietekmēs vai pat pārveidos dzīvi.
<b>Prasmes un iemaņas. Skolēns attīsta:</b>	veselīgus paradumus, izpratni par savām interesēm, izpratni par darba vērtību, piederības apziņu Latvijai, patriotismu par savu ģimeni, novadu, valsti, pilsoniskās aktivitātes prasmes, pozitīvu pieeju dzīvei (optimismu), izpratni par palīdzības nozīmi, izpalīdzību/no Sociālo zinību Standarta/.
<b>Dalībnieku skaits</b>	Zīmējumu zīmē 1 skolēns. Vārdnīciņu var veidot 1 - 4 skolēni. Katrs dalībnieks var piedalīties konkursā ar vairākiem darbiem, iesniedzot tos dažādās uzdevumu grupās.
<b>Konkursa uzdevumi</b>	Katrā uzdevumu grupā ir precizēti konkrētā uzdevuma noteikumi (mērķis, mērķauditorijas apraksts, vizuālais noformējums). Konkursa dalībniekiem ir iespēja izvēlēties, kuru no četriem piedāvātajiem uzdevumiem pildīt (var pildīt arī vairākus).
<b>Uzdevumu devēji</b>	<i>Junior Achievement – Young Enterprise Latvija</i> un sadarbības partneri
<b>Konkursa periods</b>	<b>16. novembris, 2011 – 20. aprīlis, 2012</b> <b>Darbu iesniegšanas termiņš 1. marts, 2012</b> <b>Darbu izvērtēšana 2. aprīlis, 2012</b> <b>Uzvarētāju saraksti 11. aprīlis, 2012 <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a></b> <b>Noslēguma pasākums 20. aprīlis, 2012</b>
<b>Papildus noteikumi</b>	Zīmējums ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam. Darbu noformēšana un izpildes tehnika jāveido saskaņā ar uzdevumu devēju noteikumiem. Konkurssam nodotos darbus atpakaļ neizsniedz. Konkursa uzdevumu devējiem ir tiesības izmantot zīmējumus vai tajos atspoguļotās idejas pēc saviem ieskatiem. Darbus, kuri nosūtīti vēlāk kā pieteikšanās termiņā noteikts un nav noformēti atbilstoši uzdevumu noteikumiem, žūrija neizskata.
<b>Kontakti</b>	<b>JAL Birojs Rīgā, Audēju ielā 15, Rīga, LV-1050</b> <u>Skolēniem, skolotājiem,</u> Inga Bolmane, programmu direktore Tālr./fakss: 67339656, e-pasts: <a href="mailto:inga@jal.lv">inga@jal.lv</a> <u>Uzņēmējiem un Medijiem</u> Jānis Grandāns, mārketinga speciālists Tālr./fakss: 67339656, e-pasts: <a href="mailto:jal@jal.lv">jal@jal.lv</a> , <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>

**Junior Achievement – Young Enterprise Latvia**  
**1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas uzdevums**  
**„Iestādi savu koku”**  
**2012**

<b>Mērķis</b>	Sekmēt skolēnu izziņas prieku un darbību, rosinot radošo domāšanu, praktisko iemaņu pilnveidi, pētnieciskā darba prasmes saistībā ar ekonomikas pamatjēdzieniem un sabiedrības attīstības pamatprocesiem.
<b>Uzdevums</b>	Viens kubikmetrs koksnes izaugot no gaisa savāc vienu tonnu ogļskābās gāzes. Tas nozīmē, ka mežs un iespējami intensīva koku audzēšana tajā, ir visefektīvākais un dabiskākais risinājums globālās sasilšanas problēmai. Izveidot zīmējumu ar savu koku. Mēs esam ņiprākie koku stādītāji un kopīgi varam Latviju padarīt par zaļāko valsti pasaulē! Vēlama pozitīva situācijas risinājuma attēlošana.
<b>Mērķauditorija</b>	Pamatskolas un speciālo skolu skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu.
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	JAL Sociālo zinību darba burtnīcās 1. -4. klasei: vortālā <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>
<b>Zīmējumu autori</b>	Vienu zīmējumu var veidot 1 skolēns.
<b>Vizuālais noformējums</b>	Zīmējums veidojams uz A4 lapas neierobežotā tehnikā.
<b>Informācija par autoru</b>	Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis.
<b>Balvas</b>	Vērtīgas balvas no JAL un atbalstītājiem
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un lai jums veicas!

**Junior Achievement – Young Enterprise Latvija**  
**1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas uzdevums**  
**Veselība ikdienā**  
**2012**

<b>Mērķis</b>	Sekmēt skolēnu izziņas prieku un darbību, rosinot radošo domāšanu, praktisko iemaņu pilnveidi, pētnieciskā darba prasmes saistībā ar ekonomikas pamatjēdzieniem un sabiedrības attīstības pamatprocesiem. Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē.
<b>Uzdevumi</b>	Uzskatāmi parādi sevi kā sabiedrības daļu (bioloģisku un sabiedrisku būtni). Attēlo notikumus, kuri vēsta, ka rūpējoties par savu veselību (garīgo un fizisko) ir iespēja sasniegt un piepildīt savas vēlmes. Vēlama pozitīva situācijas risinājuma attēlošana.
<b>Mērķauditorija</b>	Pamatskolas un speciālo skolu skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu.
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	JAL Sociālo zinību darba burtnīcās 1. -4. klasei: vortālā <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>
<b>Zīmējumu autori</b>	Vienu zīmējumu var veidot 1 skolēns.
<b>Vizuālais noformējums</b>	Zīmējums veidojams uz A4 lapas neierobežotā tehnikā.
<b>Informācija par autoru</b>	Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktālrūnis.
<b>Balvas</b>	JAL un atbalstītāji.
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	<a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>

**Junior Achievement – Young Enterprise Latvija**  
**1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas uzdevums**  
**Ceļo droši**  
**2012**

<b>Mērķis</b>	Sekmēt skolēnu izziņas prieku un darbību, rosinot radošo domāšanu, praktisko iemaņu pilnveidi, pētnieciskā darba prasmes saistībā ar ekonomikas pamatjēdzieniem un sabiedrības attīstības pamatprocesiem. Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē.
<b>Uzdevumi</b>	Veido zīmējumu, kurš liecinātu par Tavu ceļojumu, par drošību ceļojuma laikā. Pamato zīmējumā savu izvēli! Vai viss Tevis izvēlētais ir nepieciešams jebkurā ceļojumā! Esi precīzs! Vēlama pozitīva situācijas risinājuma attēlošana.
<b>Mērķauditorija</b>	Pamatskolas un speciālo skolu skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu.
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	JAL Sociālo zinību darba burtnīcās 1. -4. klasei: vortālā <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>
<b>Zīmējumu autori</b>	Vienu zīmējumu var veidot 1 skolēns.
<b>Vizuālais noformējums</b>	Zīmējums veidojams uz A4 lapas neierobežotā tehnikā.
<b>Informācija par autoru</b>	Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis.
<b>Balvas</b>	Vērtīgas balvas no JAL un sadarbības partneriem
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un lai jums veicas!

**Junior Achievement – Young Enterprise Latvija**  
**1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas uzdevums**  
**Mana vārdnīciņa**  
**2012**

<b>Mērķis</b>	Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē.
<b>Uzdevums</b>	<p><b>Izveido savu vārdnīcu.</b></p> <p>Vārdnīciņā skolēni saviem vārdiem skaidro sociālo zinību programmas ietvaros apgūtos ekonomiskos jēdzienus. Vārdnīciņā tiek apkopoti netradicionālākie jēdzienu skaidrojumi, bērnu vārdiem izteiktie, nevis no grāmatas pārrakstītie. Ja vārdnīcu veido bērnu grupa, tad katram citātam klāt lūdzam norādīt tā autoru.</p> <p>Atcerieties, ka konkursā uzvar ne jau pareizāk skaidrotie termini, bet trāpīgākie skaidrojumi, kas liecina par bērna skatījumu uz pasauli, tādi, no kuriem var mācīties arī pieaugušie!</p> <p>Šogad piedāvājam skaidrojamo terminu sarakstu (nav obligāti jābūt skaidrotiem visiem):</p> <p><b>1. - 2. klase:</b> projekts, tirgus, ekskursija, plāns, nauda, santīmi, lati, maksāt, komanda, personība, pieredze, pārdot, nopelnīt, krāt, reklāma, valsts, profesija.</p> <p><b>3. - 4. klasei:</b> patērētājs, ģimenes ienākumi, izdevumi, plānošana, darbs, alga, vērtība, prece, cena, tirgus, izvēle, banka, bankomāts, kredītkarte, budžets, peļņa, bagātība, nabadzība, vērtības, ekonomika.</p>
<b>Mērķauditorija</b>	Pamatskolas un speciālo skolu skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu.
<b>Mācību materiāli – iesakām!</b>	JAL Sociālo zinību darba burtnīcās 1. -4. klasei: vortālā <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>
<b>Zīmējumu autori</b>	Vārdnīciņu var veidot 1 - 4 skolēni.
<b>Vizuālais noformējums</b>	Vārdnīciņu veido ne lielāku kā <b>dīvas A4 lapas</b> , var pievienot arī zīmējumus, neierobežotā tehnikā.
<b>Informācija par autoru/iem</b>	Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktālrūnis.
<b>Balvas</b>	Vērtīgas balvas no JAL un sadarbības partneriem
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	<a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un lai jums veicas!