

**SIA “euroAWK”**  
**Labs vides dizains**

# Kāpēc vides reklāma rada emocijas?



.... viss atkarīgs no motīva!!!

## 2 sekundes



Reklāmu uz lielformāta stendiem autobraucēji redz vidēji 2 sekundes. Reklāma būs efektīvāka, ja ziņa būs viegli un ātri uztverama. Nevajadzētu aizrauties ar lielu teksta apjomu.

# Reklāma pieturvietās

izmērs 118,5 x 175 cm



Reklāmai pieturvietās pieļaujams lielāks teksta apjoms salīdzinājumā ar lielformāta stendiem, jo pieturvietās apgrozās liels cilvēku skaits, kādu brīdi tur uzturoties.

Reklāmas ievērošanas biežums būs lielāks, ja ziņa atbildīs tam, par ko cilvēki domā. Izmantojiet sezonu un norises publiskajā telpā. Varat izmantot gadalaikus, īpašus gadījumus, dažādus notikumus, vai pat jaunākās ziņas.

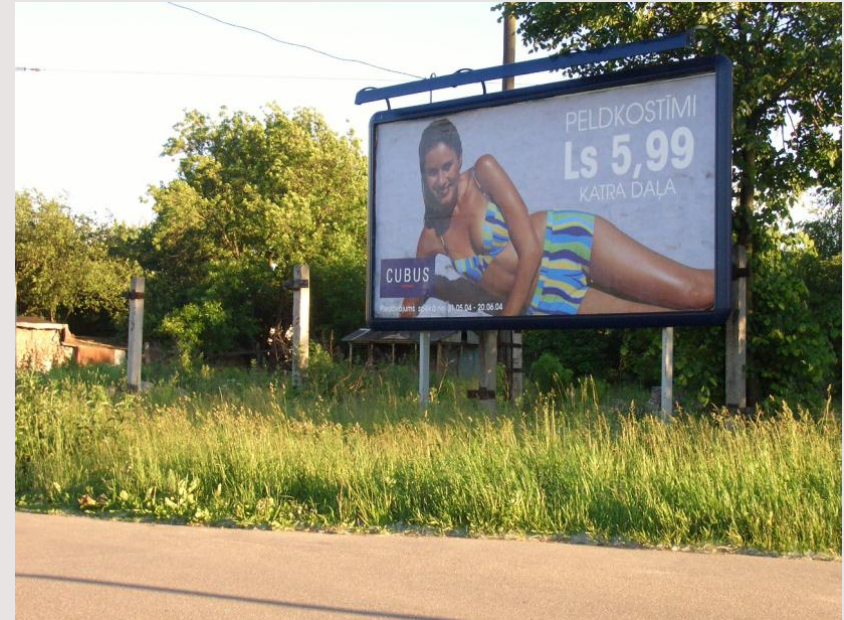


# Atkausē cilvēku sirdis



Varat ticēt reklāmas klišejai – mazi bērni un kucēni atkausēs pat visciniskāko sirdi.

# Tas strādā!



Cilvēkus nenovēršami piesaista kaila miesa. Ja uz brīdi aizmirstam par šīs vājības izmantošanas ētiskajiem aspektiem, tad varam apliecināt to, ka seksa tematikas izmantošana reklāmā palielina reklāmas ievērošanas biežumu.

**! Tomēr atceries, šis nav priekš visiem produktiem!**

# Kontrasts



Attēlam jābūt skaidram un kontrastējošam, jo tas atrodas dzīvā vidē. Vienkāršākais variants būtu vienas krāsas attēls pret kontrastējošu fonu.

# Nestandarta risinājumi



Instalācijas ārpus rāmja, palīdz uzsvērt svarīgākās maketa daļas

# Nestandarta risinājumi



Un papildus pievērst uzmanību reklāmai

# Nestandarta risinājumi



Uzlīme uz pieturvietas aizmugurējā stikla pievērs papildus uzmanību un paplašina reklāmas plaknes iespējas

# Nestandarta risinājumi



Ieliekot ierasto plakātu vietā instalāciju, tas pievērš papildus uzmanību.

# Nestandarta risinājumi



Ieliekot ierasto plakātu vietā instalāciju, tas pievērš papildus uzmanību.

# Nav priekš vides reklāmas!



Sakarā ar likumdošanumaketā  
nevajadzētu ietvert:

- Tekstu svešvalodās
- Ceļa zīmes
- Tabakas izstrādājumus

**Paldies!**