



*Junior Achievement – Young Enterprise Latvija*  
*Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”*  
“Coca-Cola Hellenic Latvia” reklāmas uzdevums  
2011./2012.m.g.

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	Izveidot reklāmas plakātu sociālajam projektam „Coca-Cola Svētdienas Līga 2012”, ar mērķi veicināt projekta atpazīstamību, uzrunāt un motivēt 13-17 gadus vecus jauniešus piedalīties sacensībās.  „Coca-Cola Svētdienas Līga” ir bezmaksas futbola sacensības jauniešiem, kas Latvijā tiek organizētas jau sešus gadus, ar mērķi motivēt jauniešus nodarboties ar sportu un fiziskajām aktivitātēm, uzsverot to nepieciešamību un nozīmi.
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12. klašu skolēni
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	13-17 gadus veci jaunieši – potenciālie sacensību dalībnieki, kā arī viņu ģimenes locekļi, draugi u.c. interesenti
<b>Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti</b>	Skolēnu prasmju nostiprināšana veidojot reklāmu. Informācijas sniegšana potenciālajiem „Coca-Cola Svētdienas Līga” sacensību dalībniekiem
<b>Vizuālā noformējuma kritēriji</b>	Reklāmas uzdevums ir izstrādāt reklāmas plakātu (minimālais plakāta formāts – A3) projektam „Coca-Cola Svētdienas Līga” iekļaujot: <ul style="list-style-type: none"><li>- vizuālos elementus: Coca-Cola logo, aktīvā dzīvesveida logo (skat. pievienotos failus);</li><li>- informāciju par sacensībām (informāciju skat.zemāk), to norisi, reklāmas saukli (šajā gadījumā – <i>Nāc un piedalies!</i> Taču aicinām skolēnus šai lietai pieiet radoši un, ja ir vēlēšanās, izdomāt citu saukli):</li></ul> Reklāmā iekļaujamā informācija par sacensībām:  Nāc un piedalies! „Coca-Cola Svētdienas Līga 2012” – bezmaksas futbola sacensības!  Rīgā: __.jūlijā 12.00-16.00  __jūlijā 12.00-16.00  Lai piedalītos, izveido komandu no 3-5 draugiem vai draudzenēm un reģistrējies <a href="http://www.coca-cola.lv/svetdienasliga/">http://www.coca-cola.lv/svetdienasliga/</a> . Tev būs iespēja spēlēt profesionālu tiesnešu vadībā, redzēt interesantus paraugdemonstrējumus un iegūt vērtīgas balvas.  Plašāka informācija par „Coca-Cola Svētdienas Līgu 2012”: <a href="http://www.coca-cola.lv/svetdienasliga.lv">http://www.coca-cola.lv/svetdienasliga.lv</a>  Reklāmas darbam skolēniem jāpievieno klāt informācija: <b>darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, epasts.</b>  Ja ir kādi papildus jautājumi, lūgums sazināties ar Coca-Cola Hellenic Latvia pārstāvi Ievu Keviesēnu: <a href="mailto:ieva.keviesena@cchellenic.com">ieva.keviesena@cchellenic.com</a>  NB! Ja nepieciešams, Coca-Cola Hellenic Latvia ir tiesīga izdarīt izmaiņas reklāmas plakātā ietvertajā tekstā.
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Vizuālā reklāma ir iesniedzama .jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .bmp, .eps formātos.





	Skolēni darbus iesniedz līdz 2012. gada 1. martam vietnē - <a href="http://www.enudiena.lv/upload/?id=38">http://www.enudiena.lv/upload/?id=38</a>
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	Ieva Keviešena, „Coca-Cola Hellenic Latvia” Sabiedrisko attiecību un komunikācijas vadītāja
<b>Mācību materiāli. Papildus idejām – iesakām!</b>	Vairāk par Coca-Cola Svētdienas Līgu: <a href="http://www.coca-cola.lv/svetdienasliga">www.coca-cola.lv/svetdienasliga</a> „Coca-Cola Svētdienas Līga 2010” plakāts: „Coca-Cola Svētdienas Līga 2011” plakāts:
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	Coca-Cola Hellenic ir viens no pasaulē lielākajiem The Coca-Cola Company produktu ražotājiem un izplatītājiem, kas piedāvā plašu bezalkoholisko dzērienu klāstu. Coca-Cola Hellenic Latvijā piedāvā šādus produktus: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Bonaqua, Schweppes, enerģijas dzērienus Burn un Monster, Nestea ledus tējas, Cappy sulas, Cappy Ice Fruit sulu dzērienus, Pilskalna kvasu un limonādi Burbulināde.  <a href="http://www.coca-colahellenic.com">www.coca-colahellenic.com</a>
<b>Balvu fonds</b>	Labākajiem reklāmas darbiem vērtīgas balvas – i-Pod nano u.c. balvas no Coca-Cola Hellenic Latvia.

Kontaktinformācija: JAL mārketinga vadītājs, Jānis Grandāns, e-pasts [jal@jal.lv](mailto:jal@jal.lv), 22079001, [www.smu.lv](http://www.smu.lv)