



*Junior Achievement – Young Enterprise Latvija*  
*Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”*  
JAL un Swedbank reklāmas uzdevums  
2011./2012.m.g.

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	Izveidot savam vai kādam citam Skolēnu mācību uzņēmumam reklāmu, un kurus izvietot reālos sociālos tīklos, vietējās avīzēs, radio, TV vai citos masu medijos. SMU izvērtē pēc publicitātes reitinga.
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12. klašu skolēni.
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	13-17 gadus veci jaunieši – potenciālie sacensību dalībnieki, kā arī viņu ģimenes locekļi, draugi u.c. interesenti.
<b>Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti</b>	Skolēnu prasmju nostiprināšana veidojot reklāmu. Informācijas sniegšana potenciālajiem, nākošajiem SMU dalībniekiem.
<b>Vizuālā noformējumā kritēriji</b>	Līdz 2012. gada 2. janvārim uz e-pasta adresi <a href="mailto:jal@jal.lv">jal@jal.lv</a> iesniedz provizorisko mārketinga plānu ar plānotajām aktivitātēm, piemērām, stenda, preču un/vai pakalpojuma zīmols, mediju attiecību plāns, elektronisko sakaru līdzekļu plāns, utt., ar norādīto plānoto sasniedzamo izmērāmo rezultātu .doc un/vai .xls formātā. E-pasta lauciņā <i>Subject</i> norāda <i>[SMU nosaukums] Mārketinga plāns</i> . Citādāk iesūtītie darbi netiek pieņemti.  Līdz 2012. gada 1. martam augšuplādes sistēmā <a href="http://www.enudiena.lv/upload/?id=41">http://www.enudiena.lv/upload/?id=41</a> iesniedz atskaiti par plāna realizāciju. Atskaite iesniedzama .doc, .xls vai .pdf formātā ar klāt pievienotiem vizuālās uzskatas līdzekļiem (foto, video saites, ekrānšāviņi, maketi, utt.). Ja atskaitei ir vairāk par vienu failu – tos apvieno .rar vai .zip formātā.  Reklāmas darbam skolēniem jāpievieno klāt informācija: <b>darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktālrūnis, epasts.</b>
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Vizuālā reklāma ir iesniedzama visos plaši lietojamos formātos.
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	Darbus izvērtē JAL un Swedbank reklāmas speciālisti.
<b>Mācību materiāli. Papildus idejām – iesakām!</b>	<a href="http://www.smu.lv">www.smu.lv</a> un citi resursi par reklāmas kampaņām.
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	<b>SMU programmas mērķis</b> ir jaunas uzņēmēju paaudzes un nozares ekspertu veidošana, mācību procesā sasaistot teorētiskās zināšanas ar praksi. <b>SMU mācību metodes</b> ir veicināt un pilnveidot skolēnu personīgās īpašības un prasmes, kas attīsta radošu domāšanu; uzņēmējdarbības uzsāšanai un darbībai.  Skolēnu mācību uzņēmumi ir <i>Junior Achievement Worldwide</i> izstrādāta un Junior Achievement Young Enterprise Latvija adaptēta programma, praktiskā mācību metode. 2010. - 2013. gadā – Stratēģiskais partneris - Swedbank.
<b>Balvu fonds</b>	Labākajiem reklāmas darbiem vērtīgas balvas.

Kontaktinformācija: JAL mārketinga vadītājs, Jānis Grandāns, e-pasts [jal@jal.lv](mailto:jal@jal.lv), 22079001, [www.smu.lv](http://www.smu.lv)