



Junior Achievement – Young Enterprise Latvija
Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”
MULTIKINO reklāmas uzdevums
2011./2012.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
Reklāmas uzdevums	<p>1. uzdevums. Mērķis: Aicināt ģimenes apmeklēt kinoteātri; Multikino – ģimenes kino.</p> <p>Izveidot piedāvājumu „Multikino” ģimenes biļešu īpašās cenas komunikācijai vai īpašām „Dzimšanas dienas” cenu piedāvājumam. Multikino piedāvā īpašu cenu ģimenēm, kas sastāv no 3 vai 4 cilvēkiem, kas ir spēkā katru dienu, nevis uz konkrētiem seansiem. „Multikino” izstrādāja arī speciālu komplektu bērnu dzimšanas dienas svinībām. Tavs uzdevums piedāvāt komunikācijas plānu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) sagatavot mārketinga ideju „Multikino - ģimenes kino” ; 2) izstrādāt atbilstošu reklāmas saukli un/vai vienojošu moto; 3) piedāvāt atbilstošākos komunikāciju kanālus; 4) piedāvāt īpašus pasākumus saistībā ar „Multikino - ģimenes kino”; 5) piedāvāt idejas reklāmai/mārketingam interneta vidē, kas būtu saistošas dotai auditorijai. <p>un/vai</p> <p>2. uzdevums. Mērķis: Aicināt uzņēmumus veikt biznesa pasākumus vai korporatīvos pasākumus ar filmas noskatīšanos. Izveidot piedāvājumu uzņēmumiem un motivēt uzņēmuma pārstāvjus izvēlēties „Multikino” kā vietu dažādiem biznesa pasākumiem (t.sk. konferencēm, prezentācijām, semināriem u.t.t) un korporatīviem pasākumiem ar filmas noskatīšanos. Tavs uzdevums piedāvāt komunikācijas plānu šim piedāvājumam:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) sagatavot mārketinga koncepciju; 2) izstrādāt atbilstošu reklāmas saukli un/vai vienojošu moto; 3) piedāvāt atbilstošākos komunikāciju kanālus; 4) piedāvāt reklāmas idejas.
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12. klašu skolēni
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	<p>1.uzdevums. Ģimenes ar bērniem.</p> <p>2.uzdevums. Uzņēmuma pārstāvji, biznesa cilvēki.</p>
Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti	<p>Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot! Tā ir Tava iespēja radīt Multikino reklāmu tādu, kādu Tu pats vēlētos redzēt!</p> <p>Vispirms noskaidro kādu tu pats vēlētos redzēt ģimenēm adresētu kino reklāmu un kur tu to vēlies redzēt, pēc tam – realizē dzīvē!</p> <p>Tev būs jāiedziļinās biznesa vidē un jāsaprot kas ir pats nozīmīgākais uzņēmumiem, izvēlētos telpas saviem pasākumiem. Tā pat ir svarīgi likt akcentu un privātiem kino seansiem.</p>
Tehniskā izpildījuma kritēriji	<p>Reklāma ir iesniedzama visos plaši lietojamajos formātos.</p> <p>Skolēni darbus iesniedz līdz 2012. gada 1. martam vietnē - http://www.enudiena.lv/upload/?id=38</p>
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	Ella Krasavceva, Mārketinga vadītāja.



Pamatinformācija par uzdevuma devēju	Kinoteātris „Multikino” ir daudzfunkcionāls kultūras un izklaides centrs, kas izceļas ar augsti kvalitatīvu un mūsdienīgu tehnisko aprīkojumu. Astoņu skatītāju zāļu kopējā ietilpība ir 1700 vietu, tajā skaitā zāle ar 500 skatītāju vietām īpaši paredzēta pirmizrādēm. Tāpat kinoteātri ir divas mazas zāles, kuras var izmantot nelielas kompānijas vai privātpersonas saviem pasākumiem. Kinoteātrī var veikt arī 3D prezentācijas, pateicoties jaunākas paaudzes digitāliem projektoriem un Dolby 3D Cinema sistēmai.
Balvu fonds	Balvu fonds: Balvu fonds: katra uzdevuma uzvarētājam Multikino kino abonements (reizi nedēļā var apmeklēt jebkuru filmu). Simpātiju balva – 10 kinobiļetes katram uzdevumam.

Kontaktinformācija: JAL mārketinga vadītājs, Jānis Grandāns, e-pasts jal@jal.lv, 22079001,
www.pirmaismiljons.lv