

- **Latvijas radio 1**

<http://www.latvijasradio.lv/program/1/2010/03/20100313.htm> (no 10:05)

- **Talsu 2. vidusskola**

<http://www.talsu2vsk.lv/html/aktualitates-smf-festivals.html>

Veismīgs starts II Starptautiskajā skolēnu mācību firmu festivālā

Šā gada 5. un 6. martā, Jelgavā un Ozolniekos, II Starptautiskais Skolēnu mācību firmu festivāls pulcēja ap 500 dalībnieku, tai skaitā 100 viesus no Lietuvas, Igaunijas, Zviedrijas, Nīderlandes un Norvēģijas.

Festivāla laikā tā dalībnieki prezentēja savas biznesa idejas un paveikto, un ar daudzveidīgām mārketinga aktivitātēm pārliecināja žūrijas komisiju un pircējus par sava produkta vienreizību un lieliskajām pielietojšanas īpašībām. Sarunās lieti noderēja iepriekšējos tirdziņos gūtā pieredze komunikācijā ar klientu un pilnveidotās pārdošanas spējas, un būtiska nozīme bija tādiem kritērijiem kā preces kvalitāte, stenda noformējums un uzņēmuma koptēls.

Reģionālajos tirdziņos atzinīgi novērtēto firmu produkcija savu stabilitāti pierādīja arī starptautiskajā pasākumā. SIA SMF „Deviņu pakalnu tējas” ieguva nomināciju „Labākā pārdošanas komanda” un LLU Ekonomikas fakultātes simpātiju balvu, bet SIA SMF „WoodGames” ražotās spēles saņēma vērtējumu „Inovātīvs produkts”.

Festivāla dalībnieki pierādīja, ka ar savu izdomu un pārdošanas prasmēm spēj konkurēt gan ar citām skolēnu mācību firmām, gan ar reāliem uzņēmumiem. SIA „KELLE EXPO” piecām skolēnu mācību firmām piešķīra brīnišķīgu balvu – iespēju piedalīties izstādē-gadatirgū „Ražots Latvijā 2010”, kas notiks no 25.-27. martam Olimpiskajā sporta centrā, un tajā aicinātas visas tautsaimniecības nozares prezentēt savus jaunus un esošos produktus un pakalpojumus.

Izstāde-gadatirgus atspoguļos Latvijas uzņēmējdarbības tendences, sniegs priekšstatu par nozaru dažādību, parādīs Latvijas ražotāju konkurētspējīgo produkciju. „Uzmanības centrā būs Latvijas ražotājs, neatkarīgi no tā lieluma, nozīmības vai popularitātes”, uzsver izstādes rīkotāji.

Līdzās Latvijā pazīstamiem uzņēmumiem izstādē savus standus veidos arī mūsu skolas skolēnu mācību firmas – SIA SMF „Deviņu pakalnu tējas” un SIA SMF „WoodGames”.

Lai mūsējiem veicas lielākajā Latvijas ražotāju gadatirgū!

- **Laiki.lv**

<http://www.laiki.lv/Talsu/veism%C4%ABgi-start%C4%93--ii-starptautiskaj%C4%81-skol%C4%93nu-m%C4%81c%C4%ABbu-firmu-festiv%C4%81%C4%81.aspx>

Veismīgi startē II Starptautiskajā skolēnu mācību firmu festivālā

Šā gada 5. un 6. martā, Jelgavā un Ozolniekos, II Starptautiskais Skolēnu mācību firmu festivāls pulcēja ap 500 dalībnieku, tai skaitā 100 viesus no Lietuvas, Igaunijas, Zviedrijas, Nīderlandes un Norvēģijas.

Festivāla laikā tā dalībnieki prezentēja savas biznesa idejas un paveikto, un ar daudzveidīgām mārketinga aktivitātēm pārliecināja žūrijas komisiju un pircējus par sava produkta vienreizību un lieliskajām pielietojšanas īpašībām. Sarunās lieti noderēja iepriekšējos tirdziņos gūtā pieredze komunikācijā ar klientu un pilnveidotās pārdošanas spējas. Būtiska nozīme bija tādiem kritērijiem kā preces kvalitāte, stenda noformējums un uzņēmuma koptēls.

Reģionālajos tirdziņos atzinīgi novērtēto firmu produkcija savu stabilitāti pierādīja arī starptautiskajā pasākumā. Talsu 2.vidusskolas SIA SMF „Deviņu pakalnu tējas” ieguva nomināciju „Labākā pārdošanas komanda” un LLU Ekonomikas fakultātes simpātiju balvu, bet SIA SMF „WoodGames” ražotās spēles saņēma vērtējumu „Inovātīvs produkts”.

Festivāla dalībnieki pierādīja, ka ar savu izdomu un pārdošanas prasmēm spēj konkurēt gan ar citām skolēnu mācību firmām, gan ar reāliem uzņēmumiem. SIA „KELLE EXPO” piecām skolēnu mācību firmām piešķīra brīnišķīgu balvu – iespēju piedalīties izstādē - gadatirgū „Ražots Latvijā 2010”, kas notiks no 25.-27. martam Olimpiskajā sporta centrā, un tajā aicinātas visas tautsaimniecības nozares prezentēt savus jaunus un esošos produktus un pakalpojumus.

Izstāde-gadatirgus atspoguļos Latvijas uzņēmējdarbības tendences, sniegs priekšstatu par nozaru dažādību, parādīs Latvijas ražotāju konkurētspējīgo produkciju. „Uzmanības centrā būs Latvijas ražotājs, neatkarīgi no tā lieluma, nozīmības vai popularitātes”, uzsver izstādes rīkotāji.

Līdzās Latvijā pazīstamiem uzņēmumiem izstādē savus standus veidos arī Talsu 2. vidusskolas skolēnu mācību firmas – SIA SMF „Deviņu pakalnu tējas” un SIA SMF „WoodGames”.

Lai mūsējiem veicas lielākajā Latvijas ražotāju gadatirgū!

- **Valmieras Viestura vidusskola**

<http://viesturi.edu.lv/>

Viesturieši starptautiskajā SMF festivālā saņem nomināciju

Trešdiena, 2010. gada 10. marts

Šī gada **5. un 6. martā Jelgavā** notika Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls, kurā piedalījās 6 valstis - Latvija, Lietuva, Igaunija, Somija, Norvēģija un Nīderlande. No Valmieras Viestura vidusskolas piedalījās 6 firmas. Sākumā bija tirdziņš t/c "Pilsētas pasāža", pēc tam balle un prezentācijas Jelgavas pils. Šajā festivālā SMF "MēMā" ieguva Hercoga Jēkaba kluba prezidenta specbalvu nominācijā "Veiksmīga komercideja". Firmā darbojas 10.c klases skolēni - Signe Pētersone, Aleksandrs Vilemsons, Kalvis Mičkēvičs, Elvis Skrastiņš.

- **Pozitivus.lv**

<http://pozitivus.lv/content/aicina-apmeklet-starptautisko-skolenu-macibu-firmu-festivalu>

Aicina apmeklēt Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivālu

5. martā Jelgavā, tirdzniecības centrā "Pilsētas pasāža" norisināsies Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivāls, ko organizē Biznesa izglītības biedrība Junior Achievement -

Latvija (JAL) un Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība.

Festivālā piedalīsies 150 Skolēnu mācību firmas no 7 valstīm, tādējādi pulcējot 500 dalībnieku, kuri Festivāla laikā sacentīsies par iespēju piedalīties skolēnu mācību firmu nacionālajā finālā šī gada aprīlī.

Šogad skolēnu mācību firmu piedāvātās produkcijas un pakalpojumu klāsts ir daudzveidīgs un ikviens Latvijas, bet jo īpaši Zemgales reģiona iedzīvotājs tiek aicināts 5. martā no plkst. 13.00 līdz 17.00 doties uz t/c "Pilsētas pasāža", (Jelgavā, Driksas ielā 4), kur būs iespējams novērtēt un iegādāties SMF veikumu. Apmeklētājiem būs iespēja noteikt savu SMF Simpātiju, kura saņems īpašo Jelgavas pilsētas pašvaldības dāvanu. Savukārt sestdien, 6. martā, skolotājiem un viesiem būs iespēja apmeklēt un iepazīties ar vienu no modernākajiem cauruļu ražošanas kompleksiem Eiropā – „Evopipes” -, kura pārstāvji arī piedalīsies Skolēnu mācību firmu vērtēšanā.

Katru gadu Latvijā skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 Skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos. Festivāla laikā SMF vērtēs kompetenta žūrija, kuras sastāvā būs LIAA, JAL, Jelgavas pilsētas domes un Jelgavas pilsētas izglītības pārvaldes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, Ozolnieku novada domes, airBaltic pārstāvji, Jelgavas Rotary kluba, kā arī veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas.

Skolēnu mācību firmas ir mācību nolūkos dibināti uzņēmumi, kas nodarbojas reālu uzņēmējdarbību – ražo preces, sniedz pakalpojumus, veic firmas finanšu analīzi un grāmatvedību, mācās iekarot tirgu, pārbauda savas spējas vadīt un darboties komandā, gūst pieredzi un peļņu. SMF programmas īstenošanu Latvijā atbalsta Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība.

- **Zemgale.lv**

http://www.esfondi.zemgale.lv/lv/jaunumi/atbalsti_jaunos_uznemejus_-_apmekle_starptautisko_skolenu_macibu_firmu_festivalu_jelgava/

Atbalsti jaunus uzņēmējus - apmeklē Starptautisko skolēnu mācību firmu festivālu Jelgavā! [Drukāt](#)

Biznesa izglītības biedrība *Junior Achievement - Latvija* un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība, organizē Starptautisko skolēnu mācību firmu festivālu, kas notiks šī gada 5. martā Jelgavā, tirdzniecības centrā "Pilsētas pasāža".

Šogad skolēnu mācību firmu (SMF) piedāvātās produkcijas un pakalpojumu klāsts ir daudzveidīgs un ikviens Latvijas, īpaši Zemgales reģiona iedzīvotājs tiek aicināts **5. martā no plkst. 13.00 līdz 17.00** apmeklēt Starptautisko skolēnu mācību firmu festivālu, kur būs iespējams novērtēt 150 biznesa idejas un iegādāties skolēnu mācību firmu ražojumus. **Festivālā piedalīsies 150 skolēnu mācību firmas no sešām valstīm, tādējādi pulcējot 500 dalībniekus.**

Starptautiskā skolēnu mācību firmu festivāla mērķis - popularizēt *Skolēnu mācību firmu* programmu jauniešu vidū, kā arī jauniešu inovatīvās biznesa idejas. Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls dalībniekiem dos iespēju nostiprināt

pārdošanas, komunikācijas prasmes. Tāpat topošajiem jaunajiem uzņēmējiem būs iespēja dibināt biznesa kontaktus Latvijas, Baltijas un Skandināvijas valstu mērogā.

Festivāls norisināsies divas dienas:

5. martā Jelgavā skolēnu mācību firmas veidos izstādes standus, prezentēs savus ražojumus žūrijas komisijai, pārdos savu produkciju izstādes un t/c „Pilsētas pasāža” apmeklētājiem. Festivāla laikā tiks piešķirtas vairākas nominācijas: Labākā pārdošanas komanda, Inovatīvākais produkts, Kvalitatīvākais produkts, Sociāli atbildīgā mācību firma. Apbalvošanas ceremonija norisināsies Jelgavas pilī, kur notiks arī SMF biznesa ideju prezentācijas;

6. martā Ozolniekos skolēnu mācību firmu dalībnieki piedalīsies starptautiskās sadraudzības sporta spēlēs. Skolēnu mācību firmu biznesa konsultanti, skolotāji apmeklēs Jelgavas uzņēmumu Evopipes.

-
- news.fruit.lv

<http://news.fruit.lv/lv/education/99274>

[Jelgavā notiks skolēnu mācību firmu festivāls](#)

5.martā Jelgavā, tirdzniecības centrā Pilsētas pasāža, notiks Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls.

Festivālu rīko biznesa izglītības biedrība Junior Achievement – Latvija (JAL) un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra ES un ERAF atbalstītas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros. Festivālā piedalīsies 150 skolēnu mācību firmas no septiņām valstīm, tādējādi pulcējot ap 500 dalībnieku. Latvijas skolu jaunieši festivāla laikā sacentīsies par iespēju piedalīties skolēnu mācību firmu nacionālajā finālā šī gada aprīlī.

Katru gadu Latvijā skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos.

Publicēts: [04.03.2010](#) 11:22 [0: +0]

-
- **Bauskas dzīve**

http://www.bauskaszive.lv/portals/izglitiba/raksts.html?xml_id=12651

Skolēnu firmas tiekas starptautiskā, raibā pulkā

[Antra Ērgle](#) 06.03.2010. 12:16 [Izdrukāt](#)

«Pilsētas pasāžas» otrā stāva galeriju Jelgavā piektdien, 5. martā, papildīja daudzkrāsains pulks – savu precī un pakalpojumus piedāvāja un reklamēja vairāk nekā 120 skolēnu mācību firmas (SMF). No jauno tirgotāju tēpu košajām krāsām un daudzveidīgā galdu noformējuma žilba acis.



[Skatīt attēlus \(2\)](#)

Iecavas un Īslīces vidusskolas SMF galdi atradās blakus. Iecavas «Ciku-cakas» piedāvāja ar rokām darinātus dabiskās aitu vilnas priekšmetus, «Piešķil» – sērkočiņu kastītēs ar aktuāliem uzrakstiem. Šie produkti ievēroti jau iepriekšējā SMF festivālā. «Varavīksne» izlika rotaslietas. Īslīces «Adatiņas» un «Knipuciši» piedāvāja šuvumus un rotas.

Nedaudz tālāk starp skaisti ģērbtām meitenēm izcēlās Bauskas 1. vidusskolas sportiskie puīši – Kristaps Skurba un Toms Jurevičs ar SMF «Smaidošā bumba», kas māca volejbolu. Skolotāja Inta Banka teic – plašāku dalību festivālā šoreiz liegusi daudzu SMF aktīvistu dalība deju kolektīvos, kam jāgatavojas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku skatei.

Pirmo reizi biedrības «Junior Achievement – Latvija» rīkotajam SMF festivālam bija starptautisks skanējums – piedalījās

Lietuvas, Igaunijas, Zviedrijas, Nīderlandes un Norvēģijas topošie uzņēmēji. Norvēģu jaunieši bija pārsteigti par vietējo SMF galdu košajām krāsām, jo paši bija izvēlējušies lietišķāku noformējumu. Viņuprāt, lielākais ieguvums no šī brauciena būs jauna pieredze un kontakti, kas varētu noderēt arī pēc skolas, sākot pašiem savu biznesu.

Līdz pat tirdzniecības beigām žūrija vērtēja katras firmas produktus un to pasniegšanu. Pēc tam katra firma uzstājās ar minūti garu prezentāciju. Uzvarētājus nosauca festivāla vakara sarīkojumā Jelgavas pilī.

Par mūsu pusē jauno uzņēmēju panākumiem un iespaidiem festivālā vairāk lasiet «Bauskas Dzīves» drukātās versijas 10. marta numurā.

- **Valmieras Pārgaujas ģimnāzija**

<http://vpg.edu.lv/>

Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls

Datums: 2010-03-09 02:02:13

Biznesa izglītības biedrība *Junior Achievement - Latvija* un Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība, organizē Starptautisko Skolēnu mācību firmu (SMF) Festivālu, kurš norisinājās 5. martā Jelgavā, tirdzniecības centrā "Pilsētas pasāža".

Festivālā piedalījās 150 Skolēnu mācību firmas no 6 valstīm (Igaunijas, Lietuvas, Norvēģijas, Nīderlandes, Somijas, Latvijas), tādējādi pulcējot 500 dalībniekus.

Starptautiskā Skolēnu mācību firmu festivāla mērķis - popularizēt *Skolēnu mācību firmu* programmu jauniešu vidū, kā arī jauniešu inovatīvās biznesa idejas. Starptautiskais Skolēnu mācību firmu festivāls dod iespēju veicināt Skolēnu mācību firmu dalībniekiem pārdošanas, komunikācijas prasmes.

Valmieras Pārgaujas ģimnāziju pārstāvēja 3 SMF un 5 to dalībnieki no 11.b klases. SMF vajadzēja ne tikai piedāvāt savu preci, rūpēties par reklāmu, bet arī prezentēt savu firmu angļu valodā vienas minūtes laikā. Ļoti noderēja Reiņa Smilgas angļu valodas prasmes un firmas viņu izvēlējās par „runas” vīru prezentācijā.

Tā savus rokdarbus piedāvāja SMF „DOC”- Evija Ozola un Sintija Dambīte, koka izstrādājumus piedāvāja SMF „Fifty 59” – Juris Nīmants, deju studijas darbību demonstrēja SMF „Tight” – Laura Vēvere.

Dace Atslēga

- **Latvijas Lauksaimniecības universitāte**

<http://www.llu.lv/?mi=304&op=raksts&id=4439>

Jelgavas pilī apbalvoti Starptautiskā skolēnu mācību firmu festivāla laureāti

[Sabiedrība](#)

LLU un t/c "Pilsētas pasāža" 5.martā norisinājās Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls. Tajā piedalījās 115 mācību firmas no 6 valstīm - Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Norvēģijas un Nīderlandes, pulcējot 500 dalībniekus.

Festivālu organizē Biznesa izglītības biedrība "Junior Achievement - Latvija" un Valsts aģentūra "Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra". Festivālā atzīstamus rezultātus guvušas Latvijas Skolēnu mācību firmas, kuras pierādīja savu ideju konkurētspēju Eiropas līmenī.

Skolēnu mācību firmas ir mācību nolūkos dibināti uzņēmumi, kas nodarbojas ar reālu uzņēmējdarbību - ražo preces, sniedz pakalpojumus, veic firmas finanšu analīzi un grāmatvedību, mācās iekarot tirgu, pārbauda savas spējas vadīt un darboties komandā, gūst pieredzi un peļņu. Skolēnu mācību firmu programma Latvijā tiek īstenota Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta Eiropas Reģionālās attīstības fonds.

Katru gadu Latvijā skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 Skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos. Festivāla laikā mācību firmas sacentās par iespēju piedalīties skolēnu mācību firmu Nacionālajā finālā, šī gada aprīlī.

Festivāla noslēgumā LLU prorektors profesors Arnis Mugurēvičs pasniedza LLU simpātiju balvas skolēnu mācību firmām "KIV" par koka izstrādājumu izgatavošanu un "Cita pieeja", pozitīvi novērtējot jauniešu ideju par materiālu otreizējo izmantošanu, dažādu izstrādājumu izgatavošanai piemērojot citiem nederīgus lietas. Savukārt LLU Ekonomikas fakultāte

savu simpātiju balvu piešķirā ārstniecisko tēju ražotājai - mācību firmai "Deviņu pakalnu tējas".

Foto: Sandra Šteinerte

LLU simpātiju balvas saņēmēji - skolēnu mācību firma "KIV"

-
- www.jelgavasvestnesis.lv

http://www.jelgavasvestnesis.lv/page/1?id=121&news_id=8044

Būs starptautisks skolēnu mācību firmu festivāls

27. februāris, 2010



Ritma Gaidamoviča

5. martā no pulksten 13 līdz 17 tirdzniecības centrā «Pilsētas pasāža» notiks Starptautiskais Skolēnu mācību firmu festivāls. Tā laikā pilsētniekiem būs iespēja no 150 skolēnu mācību firmām iegādāties dažādus skolēnu ražojumus – rotas, pudeļu sildītājus, interesanti iepakotus flešus un citas lietas. No Jelgavas festivālā savu produkciju piedāvās 13 skolēnu mācību firmas.

«Junior Achievement – Latvija» (JAL) mārketinga vadītājs Jānis Grandāns stāsta, ka festivālā savu produkciju piedāvās skolēni ne tikai no Latvijas, bet arī Somijas, Norvēģijas, Lietuvas, Igaunijas, Nīderlandes, Beļģijas un Zviedrijas, kopā ap 500 dalībnieku. No mūsu pilsētas festivālā piedalīsies 12 Jelgavas Spīdolas ģimnāzijas mācību firmas un viena no Jelgavas Valsts ģimnāzijas. «Piedāvāto produktu klāsts būs ļoti daudzveidīgs – no bižutērijas līdz pat atstarojošām kurpju šņorēm, somām un pudeļu sildītājiem. Domāju, ka tirdziņā ko noderīgu atradīs katrs pircējs, tādējādi atbalstot jaunos uzņēmējus. Idejas biznesam ir interesantas,» vērtē J. Grandāns.

Festivālā notiks ne tikai tirgošanās – visas mācību firmas tiks arī vērtētas. Kompetenta žūrija, kuras sastāvā ir arī pārstāvis no Jelgavas domes, LLU, noteiks inovatīvāko produktu, sociāli atbildīgāko skolēnu mācību firmu, labāko pārdošanas komandu un kvalitatīvāko produktu. Jāpiebilst, ka apmeklētājiem būs iespēja noteikt savu mācību firmu simpātiju, kas saņems īpašo Jelgavas pašvaldības dāvanu. Speciālbavlas būs sarūpējuši arī dažādu uzņēmumu pārstāvji. Bet sestdien, 6. martā, visi festivāla dalībnieki tiksies sporta spēlēs Ozolniekos.

«Šobrīd ir īpaši svarīgi veicināt skolēnu uzņēmību un uzdrīkstēšanos, pārbaudot savas uzņēmēja spējas praktiskā rīcībā, kā arī sekmēt skolēnu iemaņas inovatīvu ideju attīstībā, un tas ir iespējams, dibinot skolēnu mācību firmas. Šis festivāls dos iespēju veicināt skolēnu mācību firmu dalībniekiem pārdošanas, komunikācijas prasmes, kā arī topošajiem jaunajiem uzņēmējiem būs iespēja dibināt kontaktus Latvijas, Baltijas un Skandināvijas mērogā,» teic JAL izpilddirektore Jana Jakovļeva.

Festivālu rīko biznesa izglītības biedrība «Junior Achievement – Latvija» un valsts aģentūra «Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra» Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas gaitā, kuru atbalsta ERAF un ES.

-
- www.jelgava.lv

<http://www.jelgava.lv/aktuali/lv/pilsetas/pierada-latvijas-skolenu-konkuretspeju-eiropa/>

Pierāda Latvijas skolēnu konkurētspēju Eiropā.

Biznesa izglītības biedrības Junior Achievement - Latvija (JAL) un Valsts aģentūras Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) organizētajā Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivālā, kurš norisinājās šī gada 5. martā Jelgavā,

atzīstamus rezultātus guvušas Latvijas Skolēnu mācību firmas, kuras pierādīja savu ideju konkurētspēju Eiropas līmenī.

Skolēnu mācību firmu programma Latvijā tiek īstenota Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība. Programmas Skolēnu mācību firmas atbalstītājs Baltijā ir Swedbank. Festivālā, kurš 5. martā norisinājās Jelgavā, TC "Pilsētas pasāža" un Latvijas Lauksaimniecības universitātē, piedalījās 115 Skolēnu mācību firmu no 6 valstīm - Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Norvēģijas un Nīderlandes, tādējādi pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentās par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā, šī gada aprīlī.

Katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 Skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos.

SMF vērtēja kompetenta žūrija, kuras sastāvā bija LIAA, JAL, Jelgavas pilsētas domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, airBaltic pārstāvji, Jelgavas Rotary kluba, kā arī veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas. Skolēnu mācību firmas tika vērtētas 4 nominācijās - Inovatīvākais produkts, Kvalitatīvākais produkts, Sociāli atbildīgākā SMF un Labākā pārdošanas komanda. Īpašo airBaltic balvu - lidojumu biznesa klasē uz jebkuru airBaltic piedāvāto galamērķi, ieguva SMF "White Puff" no Madonas valsts ģimnāzijas, kuri nodarbojas ar „mākoņu” tirdzniecību.

• www.zz.lv

http://www.zz.lv/portals/vietejas/raksts.html?xml_id=20387

Evopipes» vērtēs skolēnu - nākotnes uzņēmēju potenciālu

> www.zz.lv 04.03.2010. 16:17 [Izdrukāt](#)

Modernā cauruļu ražošanas kompleksa «Evopipes» valdes priekšsēdētājs Edgars Viļķins piektdien, 5.martā, piedalīsies Starptautiskā Skolēnu mācību firmu festivāla (SMF) žūrijā un vērtēs jauno uzņēmēju zināšanas un prasmes biznesā. Savukārt sestdien, 6.martā, ekonomikas un sociālo zinātņu skolotājiem un festivāla ārvalstu viesiem būs iespēja apmeklēt un iepazīties ar «Evopipes» ražotnes darbību klātienē, informē SIA «Evopipes» sabiedrisko attiecību speciāliste Linda Anaite.

Kā iepriekš jau ziņots, skolēnu mācību firmu festivālā piedalīsies 150 Skolēnu mācību firmas no septiņām valstīm, kopā pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentīsies par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā aprīlī.

«Pašlaik, lai attīstītu, uzņēmējdarbību, īpaši ražošanu, nepieciešama trīs lietas. Pirmkārt, patiešām laba, moderna un galvenais - inovatīva - ideja. Otrkārt, biznesa vīzija par to, kam produkcija tiks piedāvāta un pārdota tirgū. Treškārt, sapratne par to, kā to vislabāk izdarīt. «Evopipes» ražo produkciju, kas ir ar papildus jeb tā saukto pievienoto vērtību, pašlaik esam modernākie Eiropā, un joprojām attīstāmies un meklējam jaunus tirgus. Tādēļ idejas novitāte, izpratne par tirgu un biznesa plāns būs tie galvenie kritēriji, pēc kā vērtēsim arī skolēnu paveikto,» spriež E. Viļķins.

Skolēnu mācību firmu festivāls norisināsies 5.martā no pulksten 13 līdz 17 tirdzniecības centrā «Pilsētas pasāža», (Jelgava, Driksas iela 4), kur būs iespējams novērtēt un iegādāties SMF veikumu. Apmeklētājiem būs iespēja noteikt savu SMF Simpātiju, kura saņems Īpašo Jelgavas pilsētas pašvaldības dāvanu.

Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos. Festivāla laikā SMF vērtēs kompetenta žūrija, kuras sastāvā būs LIAA, JAL, Jelgavas pilsētas pašvaldības, Ozolnieku novada domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes pārstāvji un veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas.

Skolēnu mācību firmas (SMF) ir mācību nolūkos dibināts uzņēmums, kas nodarbojas reālu uzņēmējdarbību - ražo preces, sniedz pakalpojumus, veic firmas finanšu analīzi un grāmatvedību, mācās iekarot tirgu, pārbauda savas spējas vadīt un darboties komandā, gūst pieredzi un peļņu.

SMF programmas īstenošanu Latvijā organizē «Junior Achievement-Latvija» un atbalsta Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība.

«Evopipes» rūpnīca ražošanu uzsāka pagājušā gada beigās, krīzes sākuma posmā. Pašreiz «Evopipes» definē eksportu par ražotnes prioritāti un jau pirmajā darbības gadā eksportē produkciju uz Igauniju, Lietuvu, Krieviju, Baltkrieviju un Kaļiņingradas apgabalu. Gada nogalē izdevies iekarot arī Skandināvijas tirgus, kuros šobrīd ar partneriem «Evopipes» startē nozīmīgos projektos un konkursos.

Uzņēmums ir dibināts 2005.gadā ar mērķi attīstīt cauruļu ražotnes projektu Latvijā, Jelgavā. 2008. gada beigās uzņēmums «Evopipes» sāka sērijveidā ražot visu sortimentā esošo produkciju elektroinstalācijām, elektrokabeļu aizsardzībai, telekomunikācijas kabeļu aizsardzībai, aukstā ūdens apgādes sistēmu izveidošanai, apkures sistēmu

izveidošanai, gāzes apgādei, ēku kanalizācijai, sadzīves notekūdeņu kanalizācijai, lietus notekūdeņu kanalizācijai, laukumu un ēku pamatu drenāžai.

-
- www.zz.lv

http://www.zz.lv/portals/vietejas/raksts.html?xml_id=20386

Būs starptautisks skolēnu tirdziņš

[Lāsma Antoneviča](#) 04.03.2010. 14:41 [Izdrukāt](#)

Biedrība «Junior Achievement – Latvija» sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru 5.martāJelgavā rīko Starptautisko skolēnu mācību firmu festivālu.

To rīko ar nolūku popularizēt skolēnu mācību firmu programmu jauniešu vidū, kā arī audzēt inovātīvās biznesa idejas.

Tā laikā no pulksten 13 līdz 17 tirdzniecības centrā «Pilsētas pasāža» firmas ikvienam interesentam piedāvās savus ražojumus. To klāsts šogad solās būt gana plašs, jo pasākumā plāno piedalīties 150 skolēnu mācību firmu no septiņām valstīm, kopā pulcējot ap 500 dalībnieku.

-
- [hc.lv](http://www.hc.lv)

<http://www.hc.lv/izklaide-kultura/zinas/starptautiskais-skolenu-macibu-firmu-festivals-10520/>

Starptautiskais Skolēnu mācību firmu Festivāls

Jānis Grandāns, 10.03.2010. 10:05:44

Starptautiskais Skolēnu mācību firmu Festivāls pierāda Latvijas skolēnu konkurētspēju Eiropā!

Biznesa izglītības biedrības Junior Achievement - Latvija (JAL) un Valsts aģentūras Latvijas Investīciju un attīstības a



ģentūras (LIAA) organizētajā Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivālā, kurš norisinājās šī gada 5. martā Jelgavā, atzīstamus rezultātus guvušas Latvijas Skolēnu mācību firmas, kuras pierādīja savu ideju konkurētspēju Eiropas līmenī.

Skolēnu mācību firmu programma Latvijā tiek īstenota Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība. Programmas Skolēnu mācību firmas atbalstītājs Baltijā ir Swedbank. Festivālā, kurš 5. martā norisinājās Jelgavā, TC "Pilsētas pasāža" un Latvijas Lauksaimniecības universitātē, piedalījās 115 Skolēnu mācību firmu no 6 valstīm - Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Norvēģijas un Nīderlandes, tādējādi pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentās par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā, šī gada aprīlī.

Jana Jakovļeva, Junior Achievement - Latvija izpilddirektore: "Mēs varam lepoties ar Latvijas jauniešu sasniegumiem uzņēmējdarbības jomā. Ar katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu biznesa idejas ir arvien radošākas un inovātīvākas. Mums bija liels gods uzņemt topošos uzņēmējus un biznesa konsultantus no Baltijas un Skandināvijas valstīm. Baltijā šāda veida izglītojošs projekts tika īstenots pirmo reizi. Projekta rezultāti atspoguļo, ka investējot biznesa izglītībā un atbalstot skolēnu iniciatīvu arvien vairāk jaunieši savu nākotni vēlas saistīt tieši ar uzņēmējdarbību."

Katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 Skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos.

SMF vērtēja kompetenta žūrija, kuras sastāvā bija LIAA, JAL, Swedbank, Jelgavas pilsētas domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, airBaltic pārstāvji, Jelgavas Rotary kluba, kā arī veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas. Skolēnu mācību firmas tika vērtētas 4 nominācijās - Inovatīvākais produkts, Kvalitatīvākais produkts, Sociāli atbildīgākā SMF un Labākā pārdošanas komanda. Īpašo airBaltic balvu - lidojumu biznesa klasē uz jebkuru airBaltic piedāvāto galamērķi, ieguva SMF "White Puff" no Madonas valsts ģimnāzijas, kuri nodarbojas ar "mākoņu" tirdzniecību.

Jānis Vanags, airBaltic Korporatīvo komunikāciju viceprezidents: "airBaltic ir Latvijas veiksmīgākais uzņēmums pēc starptautisko ekspertu domām, kas aviokompānijai pasniedza ATW Fēniksa balvu - tā ir pielīdzināma Oskaram kinoindustrijā. Mēs vēlamies JAL projektā ar savu piemēru iedvesmot arī topošos uzņēmējus."

Reizē ar Festivālu JAL organizēja Ekonomikas un sociālo zinību skolotāju kluba salidojumu, kura mērķis bija veidot iestrādnes jaunai radošuma un inovācijas skolotāju profesionāļu paaudzei. 6. martā, skolotājiem un viesiem bija iespēja apmeklēt un iepazīties ar vienu no modernākajiem cauruļu ražošanas kompleksiem Eiropā – "Evopipes" un Modes namu "Tēma".

"Evopipes" valdes priekšsēdētājs Edgars Viļķins uzsver: "Skolēnu biznesa idejas vērtējām pirmo reizi. Kā ražošanas uzņēmums, kas savā nozarē ir modernākais Eiropā, mēs zinām, cik vērtīga un svarīga ir inovatīva ideja, un varam droši apgalvot, ka ar to sākas ikviens business - vai tā būtu tirdzniecība vai ražošana. Skolēnu idejas radīja pārliecību, kā pēc vairākiem gadiem mums būs daudz jaunu un talantīgu uzņēmēju."

JAL izsaka pateicību Swedbank, Jelgavas pilsētas domei un Jelgavas pilsētas izglītības pārvaldei, Izglītības un zinātnes ministrijai, Latvijas Lauksaimniecības universitātei, Ozolnieku novada Domei, Hercoga Jēkaba klubam, kafejnīcai "Tami-Tami", JIC biznesa inkubatoram, TC "Pilsētas pasāža", Jelgavas Spīdolas ģimnāzijai, Ozolnieku vidusskolai, Ozolnieku sporta centram, Modes namam "Tēma", Jelgavas Rotary klubam, biedrībai Zonta, Jelgavas Pils aptiekai, Maxi Taxi, Ozo ledus hallei, Kelle Expo, Evopipes, Pēnes kartupeļu plāksnītes, Coca-Coca HBC Latvia, Red Bull Latvija par atbalstu SMF Festivāla organizēšanā, kā arī Jelgavas Vēstnesim un Zemgales ziņām par informatīvo atbalstu.

-
- www.e-jelgava.lv

<http://www.e-jelgava.lv/index.php/Bizness/>

VĒL 5 dienas notiek pieteikšanās Starptautiskajam Skolēnu mācību firmu festivālam Jelgavā + video

Biznesa izglītības biedrība Junior Achievement - Latvija (JAL) organizē Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivālu, kurš norisināsies šī gada 5. martā Jelgavā, tirdzniecības centrā "Pilsētas pasāža".

Festivālā piedalīsies 150 Skolēnu mācību firmas no 7 valstīm, tādējādi pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentīsies par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā. Katru gadu Latvijā skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā.

Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos. Festivāla laikā SMF vērtēs kompetenta žūrija, kuras sastāvā būs LIAA, JAL, Jelgavas pilsētas pašvaldības, Ozolnieku novada domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes pārstāvji, airBaltic pārstāvji, kā arī veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas.

Šogad SMF piedāvātās produkcijas un pakalpojumu klāsts ir daudzveidīgs un ikviens Latvijas un, īpaši Zemgales reģiona, iedzīvotājs tiek aicināts 5. martā no plkst. 13.00 līdz 17.00 doties uz t/c "Pilsētas pasāža", (Jelgava, Driksas iela 4), kur būs iespējams novērtēt un iegādāties SMF veikumu.

Apmeklētājiem būs iespēja noteikt savu SMF Simpātiju, kura saņems īpašo Jelgavas pilsētas pašvaldības dāvanu.

-
- www.skolotajs.lv

<http://www.skolotajs.lv/publicUI/AboutPortal.aspx?TopicArticleID=15641>

Aktualitātes

Starptautiskais Skolēnu mācību firmu Festivāls pierāda Latvijas skolēnu konkurētspēju Eiropā
11.03.2010
Junior Achievement - Latvija

Biznesa izglītības biedrības Junior Achievement - Latvija (JAL) un Valsts aģentūras Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) organizētajā Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivālā, kurš norisinājās šī gada 5. martā Jelgavā, atzīstamus rezultātus guvušas Latvijas Skolēnu mācību firmas, kuras pierādīja savu ideju konkurētspēju Eiropas līmenī.

Skolēnu mācību firmu programma Latvijā tiek īstenota Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība. Programmas Skolēnu mācību firmas atbalstītājs Baltijā ir Swedbank. Festivālā, kurš 5. martā norisinājās Jelgavā, TC "Pilsētas pasāža" un Latvijas Lauksaimniecības universitātē, piedalījās 115 Skolēnu mācību firmu no 6 valstīm - Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Norvēģijas un Nīderlandes, tādējādi pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentās par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā, šī gada aprīlī.

Jana Jakovļeva, Junior Achievement - Latvija izpilddirektore: "Mēs varam lepoties ar Latvijas jauniešu sasniegumiem uzņēmējdarbības jomā. Ar katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu biznesa idejas ir arvien radošākas un inovatīvākas. Mums bija liels gods uzņemt topošos uzņēmējus un biznesa konsultantus no Baltijas un Skandināvijas valstīm. Baltijā šāda veida izglītojošs projekts tika īstenots pirmo reizi. Projekta rezultāti atspoguļo, ka investējot biznesa izglītībā un atbalstot skolēnu iniciatīvu arvien vairāk jaunieši savu nākotni vēlas saistīt tieši ar uzņēmējdarbību."

Katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 Skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos.

SMF vērtēja kompetenta žūrija, kuras sastāvā bija LIAA, JAL, Swedbank, Jelgavas pilsētas domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, airBaltic pārstāvji, Jelgavas Rotary kluba, kā arī veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas. Skolēnu mācību firmas tika vērtētas 4 nominācijās - Inovatīvākais produkts, Kvalitatīvākais produkts, Sociāli atbildīgākā SMF un Labākā pārdošanas komanda. Īpašo airBaltic balvu - lidojumu biznesa klasē uz jebkuru airBaltic piedāvāto galamērķi, ieguva SMF "White Puff" no Madonas valsts ģimnāzijas, kuri nodarbojas ar „mākoņu” tirdzniecību.

Jānis Vanags, airBaltic Korporatīvo komunikāciju viceprezidents: "airBaltic ir Latvijas veiksmīgākais uzņēmums pēc starptautisko ekspertu domām, kas aviokompānijai pasniedza ATW Fēniksa balvu - tā ir pielīdzināma Oskaram kinoindustrijā. Mēs vēlamies JAL projektā ar savu piemēru iedvesmot arī topošos uzņēmējus."

Reizē ar Festivālu JAL organizēja Ekonomikas un sociālo zinību skolotāju kluba salidojumu, kura mērķis bija veidot iestrādes jaunai radošuma un inovācijas skolotāju profesionāļu paaudzei. 6. martā, skolotājiem un viesiem bija iespēja apmeklēt un iepazīties ar vienu no modernākajiem cauruļu ražošanas kompleksiem Eiropā – „Evopipes” un Modes "Tēma".

„Evopipes” valdes priekšsēdētājs Edgars Vilkins uzsver: „Skolēnu biznesa idejas vērtējam pirmo reizi. Kā ražošanas uzņēmums, kas savā nozarē ir modernākais Eiropā, mēs zinām, cik vērtīga un svarīga ir inovatīva ideja, un varam droši apgalvot, ka ar to sākas ikviens bizness - vai tā būtu tirdzniecība vai ražošana. Skolēnu idejas radīja pārliecību, kā pēc vairākiem gadiem mums būs daudz jaunu un talantīgu uzņēmēju.”

JAL izsaka pateicību Swedbank, Jelgavas pilsētas domei un Jelgavas pilsētas izglītības pārvaldei, Izglītības un zinātnes ministrijai, Latvijas Lauksaimniecības universitātei, Ozolnieku novada Domei, Hercoga Jēkaba klubam, kafejnīcai "Tami-Tami", JIC biznesa inkubatoram, TC "Pilsētas pasāža", Jelgavas Spīdolas ģimnāzijai, Ozolnieku vidusskolai, Ozolnieku sporta centram, Modes namam "Tēma", Jelgavas Rotary klubam, biedrībai Zonta, Jelgavas Pils aptiekai, Maxi Taxi, Ozo ledus hallei, Kelle Expo, Evopipes, Pēnes kartupeļu plāksnītes, Coca-Coca HBC Latvia, Red Bull Latvija par atbalstu SMF Festivāla organizēšanā, kā arī Jelgavas Vēstnesim un Zemgales ziņām par informatīvo atbalstu.

Par Skolēnu mācību firmām

Skolēnu mācību firmas ir mācību nolūkos dibināts uzņēmumi, kas nodarbojas reālu uzņēmējdarbību – ražo preces, sniedz pakalpojumus, veic firmas finanšu analīzi un grāmatvedību, mācās iekarot tirgu, pārbauda savas spējas vadīt un darboties komandā, gūst pieredzi un peļņu. SMF programmas īstenošanu Latvijā atbalsta Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība.

Junior Achievement - Latvija misija ir veicināt Latvijas tautsaimniecības attīstību, iesaistoties jaunatnes izglītošanā, uzņēmējspēju veicināšanā un jaunās uzņēmēju paaudzes veidošanā, mācību procesā sasaistot teorētiskās zināšanas ar praksi.

Par LIAA realizēto Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmu.

Projekta mērķis ir informēt un iedrošināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu uzsākt uzņēmējdarbību, celt uzņēmējdarbības prestižu sabiedrības acīs, kā arī sekmēt sabiedrības izpratni par inovāciju lomu konkurētspējas


veicināšanā, informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu, tādējādi iedrošinot pēc iespējas plašāku sabiedrības un uzņēmēju daļu pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un pielietošanai. Projekta mērķauditorija ir pamatzglītības, vidējās, vidējās speciālās, augstākās izglītības iestāžu izglītojamie, potenciālie uzņēmējdarbības uzsācēji, nevalstiskās organizācijas, pašvaldības, valsts institūcijas, kā arī sabiedrība kopumā. Projekta īstenošanas laiks ir no 2009.gada 15. jūnija līdz 2014. gada 31. decembrim. Projekta ietvaros tiks panākti būtiski uzlabojumi sabiedrības izpratnē par inovācijas būtību, sabiedrības viedoklī par uzņēmējdarbības prestižu, sabiedrības pārliecināšanā par priekšrocībām, iesaistoties uzņēmējdarbībā kā darba devējiem.

-
- www.reitingi.lv

<http://www.reitingi.lv/lv/news/izglitiba/39459.htm>

Starptautiskais Skolēnu mācību firmu Festivāls pierāda Latvijas skolēnu konkurētspēju Eiropā.

10. marts 2010 12:36

Nosūtīt 

Izdrukāt 

- +



Biznesa izglītības biedrības Junior Achievement - Latvija (JAL) un Valsts aģentūras Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) organizētajā Starptautisko Skolēnu mācību firmu Festivālā, kurš norisinājās šī gada 5. martā Jelgavā, atzīstamus rezultātus guvušas Latvijas Skolēnu mācību firmas, kuras pierādīja savu ideju konkurētspēju Eiropas līmenī.

Skolēnu mācību firmu programma Latvijā tiek īstenota Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība. Programmas Skolēnu mācību firmas atbalstītājs Baltijā ir Swedbank.

Festivālā, kurš 5. martā norisinājās Jelgavā, TC "Pilsētas pasāža" un Latvijas Lauksaimniecības universitātē, piedalījās 115 Skolēnu mācību firmu no 6 valstīm - Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Norvēģijas un Nīderlandes, tādējādi pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentās par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā, šī gada aprīlī.



Jana Jakovjeva, Junior Achievement - Latvija izpilddirektore: "Mēs varam lepoties ar Latvijas jauniešu sasniegumiem uzņēmējdarbības jomā. Ar katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu biznesa idejas ir arvien radošākas un inovatīvākas.

Mums bija liels gods uzņemt topošos uzņēmējus un biznesa konsultantus no Baltijas un Skandināvijas valstīm. Baltijā šāda veida izglītojošs projekts tika īstenots pirmo reizi. Projekta rezultāti atspoguļo, ka investējot biznesa izglītībā un atbalstot skolēnu iniciatīvu arvien vairāk jaunieši savu nākotni vēlas saistīt tieši ar uzņēmējdarbību." Katru gadu Latvijā Skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 Skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos.



SMF vērtēja kompetenta žūrija, kuras sastāvā bija LIAA, JAL, Swedbank, Jelgavas pilsētas domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes, airBaltic pārstāvji, Jelgavas Rotary kluba, kā arī veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas. Skolēnu mācību firmas tika vērtētas 4 nominācijās - Inovatīvākais produkts, Kvalitatīvākais produkts, Sociāli atbildīgākā SMF un Labākā pārdošanas komanda. Īpašo airBaltic balvu - lidojumu biznesa klasē uz jebkuru airBaltic piedāvāto galamērķi, ieguva SMF "White Puff" no Madonas valsts ģimnāzijas, kuri nodarbojās ar "mākoņu" tirdzniecību.

Jānis Vanags, airBaltic Korporatīvo komunikāciju viceprezidents: "airBaltic ir Latvijas veiksmīgākais uzņēmums pēc starptautisko ekspertu domām, kas aviokompānijai pasniedza ATW Fēniksa balvu - tā ir pielīdzināma Oskaram kinoindustrijā. Mēs vēlamies JAL projektā ar savu piemēru iedvesmot arī topošos uzņēmējus."

Reizē ar Festivālu JAL organizēja Ekonomikas un sociālo zinību skolotāju kluba salidojumu, kura mērķis bija veidot iestrādes jaunai radošuma un inovācijas skolotāju profesionāļu paaudzei. 6. martā, skolotājiem un viesiem bija iespēja apmeklēt un iepazīties ar vienu no modernākajiem cauruļu ražošanas kompleksiem Eiropā – "Evopipes" un Modes namu "Tēma".

"Evopipes" valdes priekšsēdētājs Edgars Viļķins uzsver: "Skolēnu biznesa idejas vērtējām pirmo reizi. Kā ražošanas uzņēmums, kas savā nozarē ir modernākais Eiropā, mēs zinām, cik vērtīga un svarīga ir inovatīva ideja, un varam droši apgalvot, ka ar to sākas ikviens bizness - vai tā būtu tirdzniecība vai ražošana. Skolēnu idejas radīja pārliecību, kā pēc vairākiem gadiem mums būs daudz jaunu un talantīgu uzņēmēju."

JAL izsaka pateicību Swedbank, Jelgavas pilsētas domei un Jelgavas pilsētas izglītības pārvaldei, Izglītības un zinātnes ministrijai, Latvijas Lauksaimniecības universitātei, Ozolnieku novada Domei, Hercoga Jēkaba klubam, kafejnīcai "Tami-Tami", JIC biznesa inkubatoram, TC "Pilsētas pasāža", Jelgavas Spīdolas ģimnāzijai, Ozolnieku vidusskolai, Ozolnieku sporta centram, Modes namam "Tēma", Jelgavas Rotary klubam, biedrībai Zonta, Jelgavas Pils aptiekai, Maxi Taxi, Ozo ledus hallei, Kelle Expo, Evopipes, Pēnes kartupeļu plāksnītes, Coca-Coca HBC Latvia, Red Bull Latvija par atbalstu SMF Festivāla organizēšanā, kā arī Jelgavas Vēstnesim un Zemgales ziņām par informatīvo atbalstu.

-
- www.valmiera.lv

http://www.valmiera.lv/index.php?option=com_content&task=view&id=10759&Itemid=722

II Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls
2010. gada 09. marts



Biznesa izglītības biedrība Junior Achievement - Latvija un Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība, organizē Starptautisko Skolēnu mācību firmu (SMF) Festivālu, kurš norisinājās 5. martā Jelgavā, tirdzniecības centrā "Pilsētas pasāža".

Festivālā piedalījās 150 Skolēnu mācību firmas no 6 valstīm (Igaunijas, Lietuvas, Norvēģijas, Nīderlandes, Somijas, Latvijas), tādējādi pulcējot 500 dalībniekus.

Starptautiskā Skolēnu mācību firmu festivāla mērķis - popularizēt Skolēnu mācību firmu programmu jauniešu vidū, kā arī jauniešu inovatīvās biznesa idejas. Starptautiskais Skolēnu mācību firmu festivāls dod iespēju veicināt Skolēnu mācību firmu dalībniekiem pārdošanas, komunikācijas prasmes.

Valmieras Pārgaujas ģimnāziju pārstāvēja 3 SMF un 5 to dalībnieki no 11.b klases. SMF vajadzēja ne tikai piedāvāt savu preci, rūpēties par reklāmu, bet arī prezentēt savu firmu angļu valodā vienas minūtes laikā. Ļoti noderēja Reiņa Smilgas angļu valodas prasmes un firmas viņu izvēlējās par „runas” vīru prezentācijā.

Tā savus rokdarbus piedāvāja SMF „DOC”- Evija Ozola un Sintija Dambīte, koka izstrādājumus piedāvāja SMF „Fifty 59” – Juris Nīmants, deju studijas darbību demonstrēja SMF „Tight” – Laura Vēvere.

Informāciju sagatavoja

Dace Atslēga

Valmieras Pārgaujas ģimnāzijā

• www.diena.lv

<http://www.diena.lv/lat/business/presrelease/industry/evopipes-vertes-nakotnes-uznemeju-potencialu>

"Evopipes" vērtēs nākotnes uzņēmēju potenciālu

Preses relīze

Ceturtdiena, 4. marts (2010) 13:25

Eiropā modernākā cauruļu ražošanas kompleksa EVOPIPES valdes priekšsēdētājs Edgars Viļķins piektdien, 5. martā, piedalīsies Starptautiskā Skolēnu mācību firmu festivāla (SMF) žūrijā un vērtēs „jauno uzņēmēju” zināšanas un prasmes biznesā. Savukārt sestdien, 6. martā, ekonomikas un sociālo zinātņu skolotājiem un festivāla ārvalstu viesiem būs iespēja apmeklēt un iepazīties ar EVOPIPES ražotnes darbību klātienē.

Skolēnu mācību firmu festivālā piedalīsies 150 Skolēnu mācību firmas no 7 valstīm, kopā pulcējot 500 dalībniekus, kuri Festivāla laikā sacentīsies par iespēju piedalīties SMF Nacionālajā finālā, š.g. aprīlī.

„Pašlaik, lai attīstītu, uzņēmējdarbību, īpaši ražošanu, nepieciešama trīs lietas. Pirmkārt, patiešām laba, moderna un galvenais – inovatīva – ideja. Otrkārt, biznesa vīzija par to, kam produkcija tiks piedāvāta un pārdota tirgū. Treškārt, sapratne par to, kā to vislabāk izdarīt. EVOPIPES ražo produkciju, kas ir ar papildus jeb tā saukto „pievienoto vērtību”, pašlaik esam modernākie Eiropā, un joprojām attīstāmies un meklējam jaunus tirgus. Tādēļ idejas novitāte, izpratne par tirgu un biznesa plāns būs tie galvenie kritēriji, pēc kā vērtēsim arī skolēnu paveikto,” spriež E. Viļķins.

Skolēnu mācību firmu festivāls norisināsies 5. martā no plkst. 13.00 līdz 17.00 t/c "Pilsētas pasāža", (Jelgava, Driksas iela 4), kur būs iespējams novērtēt un iegādāties SMF veikumu. Apmeklētājiem būs iespēja noteikt savu SMF Simpātiju, kura saņems īpašo Jelgavas pilsētas pašvaldības dāvanu.

Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos. Festivāla laikā SMF vērtēs kompetenta žūrija, kuras sastāvā būs LIAA, JAL, Jelgavas pilsētas pašvaldības, Ozolnieku novada domes, Latvijas Lauksaimniecības universitātes pārstāvji un veiksmīgu uzņēmumu vadītāji no Jelgavas un Rīgas.

Par Skolēnu mācību firmām

Skolēnu mācību firmas ir mācību nolūkos dibināts uzņēmums, kas nodarbojas reālu uzņēmējdarbību – ražo preces, sniedz pakalpojumus, veic firmas finanšu analīzi un grāmatvedību, mācās iekarot tirgu, pārbauda savas spējas vadīt un darboties komandā, gūst pieredzi un peļņu. SMF programmas īstenošanu Latvijā organizē Junior Achievement-Latvija un atbalsta Valsts aģentūra Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros, kuru atbalsta ERAF un Eiropas Savienība.

Par EVOPIPES

EVOPIPES rūpnīca ražošanu uzsāka pagājušā gada beigās, krīzes sākuma posmā. Pašreiz EVOPIPES definē eksportu par ražotnes prioritāti un jau pirmajā darbības gadā eksportē produkciju uz Igauniju, Lietuvu, Krieviju, Baltkrieviju un Kaļiņingradas apgabalu. Gada nogalē izdevies iekarot arī Skandināvijas tirgus, kuros šobrīd ar partneriem EVOPIPES

startē nozīmīgos projektos un konkursos.

Uzņēmums ir dibināts 2005. gadā ar mērķi attīstīt cauruļu ražotnes projektu Latvijā, Jelgavā. 2008. gada beigās uzņēmums EVOPIPES sāka sērijveidā ražot visu sortimentā esošo produkciju elektroinstalācijām, elektrokabeļu aizsardzībai, telekomunikācijas kabeļu aizsardzībai, aukstā ūdens apgādes sistēmu izveidošanai, apkures sistēmu izveidošanai, gāzes apgādei, ēku kanalizācijai, sadzīves notekūdeņu kanalizācijai, lietus notekūdeņu kanalizācijai, laukumu un ēku pamatu drenāžai.

• www.diena.lv

<http://www.diena.lv/lat/business/karjera/izglitiba/jelgava-notiks-skolenu-macibu-firmu-festivals>

Otrdiena, 16. marts

Jelgavā notiks skolēnu mācību firmu festivāls

Diāna Kārkliņa

Trešdiena, 3. marts (2010) 15:00

[AA](#)

Komentāri: [0](#) Vērtējums: [0](#) [0](#)

5.martā Jelgavā, tirdzniecības centrā *Pilsētas pasāža*, notiks Starptautiskais skolēnu mācību firmu festivāls.

Festivālu rīko biznesa izglītības biedrība *Junior Achievement – Latvija* (JAL) un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra ES un ERAF atbalstītas uzņēmējdarbības motivācijas programmas ietvaros. Festivālā piedalīsies 150 skolēnu mācību firmas no septiņām valstīm, tādējādi pulcējot ap 500 dalībnieku. Latvijas skolu jaunieši festivāla laikā sacentīsies par iespēju piedalīties skolēnu mācību firmu nacionālajā finālā šī gada aprīlī.

Katru gadu Latvijā skolēnu mācību firmu programmā piedalās vairāk nekā 1000 skolēnu, lai gūtu pirmās praktiskās iemaņas sava uzņēmuma dibināšanā un vadīšanā. Latvijā šogad nodibināts vairāk nekā 200 skolēnu mācību firmu visos Latvijas reģionos.