

Junior Achievement – Latvija
konkursa „Cita Holivuda”
“1188” uzdevums
2009./2010.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.
Reklāmas uzdevums	<p>1. 1188 SMS uzziņas. Radi reklāmas ideju/as (izveido reklāmu) kā popularizēt šo pakalpojumu jauniešu vidū.</p> <p>Vispārīgs pakalpojuma apraksts.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilo telefonu lietotājiem tiek piedāvāts jauns veids 1188 uzziņu iegūšanai, sūtot jebkuru jautājumu sms formā uz numuru 1188; • Pakalpojums satur ziņā ir identisks zvanam uz 1188. <p>Izmantojot jauno pakalpojumu, ieteicams jautājumu iesākt jautājuma formā-vai? kas? kur? kad? cikos? utml. - taču tas nav strikti noteikts, tomēr tiem ieteicams būt jautājuma formā.</p> <p>Pakalpojuma maksa: klients, nosūtot savu sms ar jautājumu uz 1188, par to nemaksā (maksā kā par parastu sms, saskaņā ar konkrētā mobilā operatora tarifiem), tālākā secība:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) gadījumā, ja klienta jautājums nav saprotams, operators nosūta klientam papildu/precizējošu jautājumu, kas ir bezmaksas; b) ja jautājums ir uzdots saprotami un ir iespējams uz to atrast informāciju, tad operators nosūta klientam tarificējamu īsziņu – maksa 0.40 ar PVN. Tarificējamās īsziņas ir visas tās, kad operators nosūta saturu nevis pretjautājumu. <p>Ierobežojums – viens mobilais numurs var uzdot divas reizes pēc kārtas nekorektu jautājumu, pēc trešās reizes konkrētais numurs tiek ievietots 1188 koda mobilo numuru melnajam sarakstam.</p> <p>Pakalpojums ir pieejams LMT; Tele2; Bite mobilo operatoru klientiem, kā arī šo mobilo operatoru virtuālajiem operatoriem. Klients var nosūtīt un sistēma saņemt jautājuma sms arī tajos gadījumos, kad klienta tālrunī dominējošā ir krievu valoda.</p> <p>Daži apsvērumi kādēļ izvēlas sms nevis zvanīt? Ja nevar skaļi sarunāties, ja nav kur pierakstīt, jo tas ir ērtāk, viegli pārsūtīt, saglabāt.</p> <p>1188 tēla vērtības: pozitīvs, asprātīgs, draudzīgs, dzīvespriecīgs, izpalīdzīgs, uzticams, profesionāls, ātrs. Tonis, maniere: asprātīgi saturā, profesionāli attieksmē pret klientu, aizraujoši pasniegšanas manierē, stilīgi izskatā.</p> <p>2. Iesūti reklāmas ideju/as (izveido reklāmu) kā popularizēt 1188 uzziņu dienests mājas lapu www.1188.lv jauniešu vidū.</p> <p><i>Izvēlieties vienu no diviem uzdevumiem!</i></p>
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībnieku skolēni 5.-12.klasei
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	Skolēni 5.-12.klase. Ar mērķi veicināt pakalpojuma izmantošanu jauniešu vidū.
Tehniskā izpildījuma kritēriji	<p>Brīva izvēle! Izveidotā reklāma var būt domāta gan televīzijai, radio, interneta videi, preseī.</p> <p>Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, epasts</p> <p>Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv, norādot <i>Subject</i> „Tava reklāma – 1188_uzdevums” vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33/ 5. stāvs.</p>

	Ja ir jautājumi, lūgums sazināties ar 1188 pārstāvjiem: Twitter.com/LaurisBracka Twitter.com/1188daks . Email: info@1188.lv
Skolēniem iesakām!	Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot! Tā ir Tava iespēja radīt 1188 reklāmu kādu Tu pats vēlētos redzēt! Vispirms noskaidro kādos gadījumos Tu pats/i lieto šos pakalpojumus un kāds būtu Tavs redzējums par to kādai vajadzētu būt 1188 reklāmai lai Tevi tā uzrunātu, lai šo pakalpojumu lietošana būtu Tava ikdienas sastāvdaļa! Skolēnu idejas, iespējams, tiks realizēta dzīvē.
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	Ilze Strausova 1188 zīmola vadītāja, 1188 Biznesa attīstības vadītājs – Dāks Klāve, 1188 pakalpojumu attīstības vadītājs – Lauris Bračka.
Balvu fonds	Balvu fonds: 5. – 9.klasei – labākai idejai 100Ls 10. – 12.klasei – labākai idejai 100Ls