

Junior Achievement – Latvija
Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”
“Coca-Cola HBC Latvia” reklāmas uzdevums
2009./2010.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.
Reklāmas uzdevums	Informēt patērētājus par dzērienu Cappy Ice Fruit, uzsverot tā pozitīvās īpašības – dabiski atsvaidzinošs un konservantus nesaturošs sulu dzēriens ar vitamīniem. Reklāmā izmantojamais sauklis: Cappy Ice Fruit – atsvaidzinoša satraukuma pildīts!	Informēt patērētājus par dabīgajām Cappy augļu sulām, norādot, ka šīs sulas satur dažādas uzturvielas, vitamīnus, minerālvielas. Reklāmā izmantojamais sauklis: Cappy – dabas bagātībām pildīts!
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībsskolu 5.-12.klašu skolēni	JAL dalībsskolu 5.-12.klašu skolēni
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	Jauni, aktīvi, dzīvespriecīgi jaunieši.	Ģimenes (jo īpaši mammas, kuras rūpējoties par savu ģimeni bieži vien ir lēmuma pieņēmējas attiecībā uz jautājumiem, kas saistīti ar pārtikas iegādi).
Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti	Informēt patērētājus par dzērienu pozitīvajām īpašībām, uzlabot dzērienu pārdošanas rādītājus	Informēt patērētājus par dzērienu pozitīvajām īpašībām, uzlabot dzērienu pārdošanas rādītājus
Vizuālā noformējumā kritēriji	1. Reklāmas uzdevumam atbilstošs risinājums. 2. Pasniegšanas oriģinalitāte. 3. Izpildījuma estētiskā kvalitāte.	1. Reklāmas uzdevumam atbilstošs risinājums. 2. Pasniegšanas oriģinalitāte. 3. Izpildījuma estētiskā kvalitāte.
Tehniskā izpildījuma kritēriji	Izvēlieties vienu no piedāvātajiem dzērienu zīmoliem un piedāvāji vienu reklāmu, kas būtu piemērota vienā no piedāvātajām izvietojuma vietām - TV, plašsaziņas līdzekļos, restorānos, tirdzniecības vietās. Skolēni darbus (max: video, audio – līdz 250 MB .mpg, .mpeg, .avi, .wmv, .vob formātos; foto .jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps formātos, prezentācijas formātā) iesūta elektroniski uz jal@jal.lv, tematā norādot Tava reklāma – Coca-Cola uzdevums vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33/ 5. stāvs. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontakttālrunis.	Izvēlieties vienu no piedāvātajiem dzērienu zīmoliem un piedāvāji vienu reklāmu, kas būtu piemērota vienā no piedāvātajām izvietojuma vietām - TV, plašsaziņas līdzekļos, restorānos, tirdzniecības vietās. Skolēni darbus (max: video, audio – līdz 250 MB .mpg, .mpeg, .avi, .wmv, .vob formātos; foto .jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps formātos, prezentācijas formātā) iesūta elektroniski uz jal@jal.lv, tematā norādot Tava reklāma – Coca-Cola uzdevums vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33/ 5. stāvs. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontakttālrunis.
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	Ieva Keviešena, “Coca-Cola HBC Latvia” Sabiedrisko attiecību speciāliste	Ieva Keviešena, “Coca-Cola HBC Latvia” Sabiedrisko attiecību speciāliste

Mācību materiāli Papildus idejām – iesakām!	http://www.cappy.lv	http://www.cappy.lv
Pamatinformācija par uzdevuma devēju	http://www.coca-cola.lv	http://www.coca-cola.lv