

*Junior Achievement – Latvija*  
*Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda” 5.-12.klasēm*  
**e-klase veidotāja DEAC reklāmas uzdevums**  
*2009./2010.m.g.*

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	Izstrādāt informējošas „e-klase” reklāmas kampaņas ideju un mediju plānu 2010./2011.mācību gadam, kas veicinātu e-klase atpazīstamību un popularitāti skolēnu un viņu vecāku vidū.
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10. - 12. klašu skolēni
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	Vecāko klašu skolēni (13-18 gadi), skolēnu vecāki visā Latvijā.
<b>Reklāmas uzdevumi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izveidot vizuālās reklāmas ideju e-klase pakalpojumiem</li> <li>10-12.klašu skolēniem papildus izstrādāt mediju plānu – jūsuprāt piemērotākie mediji (prese, internets, vide u.c.) reklāmas izplatīšanai, lai sekmīgi sasniegtu mērķauditoriju.</li> </ul>
<b>Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Palielināt e-klase atpazīstamību</li> <li>Popularizēt e-klase izmantošanu skolēnu vidū;</li> <li>Piesaistīt skolēnus un to vecākus e-klases lietošanā.</li> <li>Skolēnu prasmju nostiprināšana veidojot reklāmu un mediju plānu.</li> </ul>
<b>Vizuāla noformējuma kritēriji</b>	<p>a) 5-9. klasēm Plakāts vai video, kurā iekļauti: Reklāmas sauklis, reklāmas teksts un vizuālie elementi.</p> <p>b) 10-12.klasēm Plakāts vai video, kurā iekļauti: Reklāmas sauklis, reklāmas teksts un vizuālie elementi + mediju plāns</p> <p>Reklāmas darbam klāt jāpievieno informācija: <b>darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.</b></p>
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jebkāda formāta plakāts (zīmējums, fotogrāfija, datorgrafika – jpg, jpeg., gif., png., tif., bmp. eps un citi formāti) vai 1-2 min garš video (avi., wmv. mpeg. u.c.) veidots ar visām skolēniem pieejamām metodēm un tehniku.</li> <li>Mediju plāna formāts MS Word.</li> </ul> <p>Skolēni darbus iesūta elektroniski uz <b>janis@jal.lv</b>, noradot <i>Subject</i> „<b>Tava reklāma – DEAC_uzdevums</b>” vai iesniedz CD formātā JAL biroja Rīgā, Brīvības iela 33/ 5. stāvs.</p>
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	DEAC mārketinga daļas speciālisti un projekta „e-klase” vadītāja.
<b>Balvu fonds uzvarētājiem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pirmo trīs vietu ieguvēji saņems bezmaksas pieeju e-klase uz atlikušo 2009/2010. un nākamo 2010/2011. mācību gadu. (varēs izbaudīt visas e-klase sniegtās priekšrocības)</li> <li>Īpašas pārsteiguma balvas no SIA „DEAC”</li> <li>Labākie darbi tiks izvietoti <a href="http://www.deac.lv">www.deac.lv</a> mājas lapas e-klases sadaļā un labākās Labākas idejas, iespējams, tiks realizētas dzīvē.</li> </ul>
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	Sīkāka informācija par e-klase <a href="http://www.eklase.lv">www.eklase.lv</a> . Informācija par reklāmu <a href="http://lv.wikipedia.org/wiki/Reklāma">http://lv.wikipedia.org/wiki/Reklāma</a> , <a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Advertising">http://en.wikipedia.org/wiki/Advertising</a>
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skola, kuras laika aiciniet arī vietējo uzņēmumu marketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Uzticieties paši sev, bet nebīsties jautāt pēc padoma. Kā arī neļauj formātam sevi ierobežot – zīmē, filmē, fotogrāfē - rezultāts būs labs. Atcerieties - galvenais ir

<p><b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b></p>	<p>ideja!</p> <p>Skolvadības sistēma e-klase nav tikai skolotāju darba instruments, kas apvieno klases elektronisko žurnālu ar iespēju veidot dažādas atskaites. E-klase ir instruments, ko var izmantot arī skolēni un viņu vecāki, lai sekotu līdzi sekmēm un skolā notiekošajam ar interneta starpniecību, kā arī sazināties ar skolotājiem tiešsaistē.</p> <p>E-klase ir pieejami vairāki pakalpojumu komplektu veidi - Bezmaksas komplekts un Standarta komplekts. Atkarībā no izmantotā komplekta skolēnam un viņu vecākiem ir pieejams elektroniska klases žurnāla versija, elektroniska skolēna dienasgrāmatas versija ar stundu sarakstu, atzīmēm un uzdotajiem mājas darbiem, piezīmēm, kalendārs un e-klase pasts savstarpējai saziņai u.c.</p> <p>E-klasi ikdienā izmanto vairāk kā 500 Latvijas skolas, kā arī vairāki 10 tūkstoši vecāki un skolēni.</p>
<p><b>Kontakti:</b></p>	<p>Artis Babris Mārketinga daļas speciālists e-pasts: <a href="mailto:ababris@deac.lv">ababris@deac.lv</a>, Tālr.: 67072141; 67072100; fakss: 67072199</p> <p>Zane Vītoliņa Projekta „e-klase” vadītāja e-pasts: <a href="mailto:zvitoliņa@deac.lv">zvitoliņa@deac.lv</a>, Tālr.: 67072173; 67072100; fakss: 67072199</p>