

*Junior Achievement – Latvija (JAL)*  
*Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”*  
**European Hit Radio**  
**reklāmas uzdevums**  
*2009./2010.m.g.*

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	1) izgatavot 30 sekunžu garu <b>European Hit Radio</b> pašreklāmas rullīša tekstu par tēmu – European Hit Radio – Tavs dzīvesstila radio!
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu <b>5.-9. un 10.-12.klašu</b> skolēni.
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni. Latvijas vispārizglītojošās skolas – informācija par reklāmu kā palīg līdzeklis mācību stundās. Uzņēmumi – praktiskās pieredzes sniegšana, tālākā <i>skola-uzņēmums</i> sadarbībā.
<b>Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti</b>	a) Skolēnu prasmju nostiprināšana reklāmas idejas realizēšanā. b) Komandas darba veicināšana un ideju aizstāvēšana, prezentēšana.
<b>Vizuālā noformējumā kritēriji</b>	Radio reklāmas rullīša teksts – jāraksta Word dokumentā.  Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: <b>vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontakttālrunis, e-pasts.</b>
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Reklāmas rullīša teksts jāsūta elektroniski <a href="mailto:svetlana@superfm.lv">svetlana@superfm.lv</a> , norādot <i>Subject</i> „Tava reklāma – EHR”.
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	Svetlana Timofejeva
<b>Balvu fonds uzvarētājiem</b>	Labākais reklāmas darbs – tiks ierakstīts un atskaņots European Hit Radio ēterā. Vērtīgas balvas no European Hit Radio.
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Lai uzrakstītu labu reklāmu, Tev vispirms jāatbild uz šādiem jautājumiem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkta mērķauditorija</li> <li>• Kādu patērētāja problēmu šis produkts vai piedāvājums risina?</li> <li>• Kādi ir galvenie produkta vai piedāvājuma ieguvumi?</li> <li>• Kāda ir galvenā produkta vai piedāvājuma atšķirība no konkurentiem?</li> <li>• Kādu darbību klients sagaida no patērētāja? (pirkums, mājas lapas apmeklējums, zvans, vēl kas cits)</li> <li>• Kāds ir galvenais vēstījums, galvenā doma, ko klients vēlas nodot patērētājiem?</li> <li>• Kādu kontaktinformāciju klients vēlas iekļaut rullī?</li> <li>• <b>30 sekunžu rullis = 70 vārdi (ne vairāk, mazāk var būt)!</b></li> </ul>
<b>Papildus noteikumi</b>	Reklāmas teksts ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam.