

*Junior Achievement – Latvija*

Radošās reklāmas konkursa „Cita Holivuda” 5.-12.klasēm

**SEB bankas, Latvijas Valsts mežu, JAL un CLEAR CHANNEL reklāmas uzdevums**

2009./2010.m.g.

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	<b>Izveidot reklāmas ideju vides reklāmas plakātam par tēmu "Iestādi savu koku!"</b>
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 5. - 12. klašu skolēni.
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	Latvijas aktīvā sabiedrība – tie, kam rūp savas zemes nākotne.
<b>Reklāmas uzdevumi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izdomāt īsu, skanīgu saukli reklāmas plakātam;</li> <li>• Izveidot vides plakātu.</li> </ul>
<b>Vizuālā noformējuma kritēriji</b>	<b>Plakāts, kas izmantojams lielformāta vides stenda izveidē, iekļaujot reklāmas saukli, reklāmas skici un reklāmas aprakstu.</b> Reklāmas darbam klāt jāpievieno informācija: <b>darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.</b>
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Vizuālā reklāma iesniedzama jebkādos formātus arī (datorgrafikas, fotogrāfijas).jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz <a href="mailto:janis@jal.lv">janis@jal.lv</a> , noradot <i>Subject</i> „ <b>Tava reklāma – LVM,SEB bankas uzdevums</b> ” vai iesniedz CD formātā JAL biroja Rīgā, Brīvības iela 33/ 5. stāvs.
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	
<b>Balvu fonds uzvarētājiem</b>	Labākais reklāmas darbs – Latvijas pilsētas vides stendos sadarbībā ar Clear Channel Latvia. Vērtīgas balvas no JAL, Latvijas valsts meži, SEB bankas.
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	<a href="http://www.tavsmezs.lv/lat/macibu_materiali/">http://www.tavsmezs.lv/lat/macibu_materiali/</a> - informācija par koku un meža stādīšanas nozīmi nākotnes cilvēces veselīgai pastāvēšanai.
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot!
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	„Latvijas valsts meži” ir valstij piederoša akciju sabiedrība, kas īsteno meža īpašnieka funkcijas valsts mežu apsaimniekošanā un aizsardzībā. LVM pamatuzdevums ir sniegt īpašniekam un sabiedrībai lielāko vērtību, ko var radīt ilgtspējīga meža īpašuma apsaimniekošana. LVM ar savu ieguldījumu veicina sakārtotas dabas, sociālās un biznesa vides izveidi. <a href="http://www.lvm.lv">www.lvm.lv</a>  SEB grupa ir Ziemeļeiropas finanšu institūcija, kas sniedz bankas pakalpojumus 400 tūkstošiem uzņēmumu un institucionālo klientu un 5 miljoniem privātpersonu. SEB grupa sniedz universālas bankas pakalpojumus Zviedrijā, Vācijā un Baltijas valstīs – Igaunijā, Latvijā un Lietuvā. SEB grupā strādā vairāk kā 20 000 darbinieku. Vairāk par SEB grupu: <a href="http://www.sebgroup.com">www.sebgroup.com</a> .