

Junior Achievement – Latvija
konkursa „Tava reklāma” 5.-12.klasēm
Nacionālās ziņu aģentūras LETA reklāmas uzdevums
2009./2010.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
Reklāmas uzdevums	Izveidot reklāmas ideju un komunikācijas plānu ziņu aģentūras „LETA” mobilajam portālam – wap.leta.lv, kas veicinātu pakalpojumu atpazīstamību un apmeklējuma pieaugumu.
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībsskolu 10. - 12. klašu skolēni
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	Sabiedriski aktīvi Latvijas iedzīvotāji (vecuma grupā 18 – 35), kas pastāvīgi seko jaunākajām sabiedriski politiskajām aktualitātēm.
Reklāmas uzdevumi	<ul style="list-style-type: none"> Izveidot vizuālās reklāmas ideju wap.leta.lv Izstrādāt komunikācijas plānu (prese un/vai vides reklāma un/vai plakāti, bukleti) reklāmas izplatīšanai
Reklāmas uzdevuma planotie rezultāti	<ul style="list-style-type: none"> Palielināt mobilā portālā wap.leta.lv atpazīstamību Palielināt wap.leta.lv pastāvīgo klientu skaitu
Vizuāla noformējuma kritēriji	<p>1) Reklāmas pamatuzdevums ir izstrādāt A4 formāta (vai proporcionāla izmēra) reklāmu mobilajam portālam wap.leta.lv, kurā būtu iekļauti vizuālie elementi, sauklis, reklāmas teksts.</p> <p>2) Jāpiedāvā potenciālie komunikācijas kanāli (prese – laikraksti, žurnāli, vides reklāma, plakāts/buklets), kurus skolēnu izmantotu reklāmas izvietojšanai un izplatīšanai. Sava izvēle ir jāpamato.</p> <p>Reklāmas darbam klāt jāpievieno informācija: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.</p>
Tehniskā izpildījuma kritēriji	<p>Vizuālā reklāma iesniedzama jebkādos formātos arī (datorgrafikas, fotogrāfijas).jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps.</p> <p>Komunikācijas plāns iesniedzams word.vai pdf. formātā.</p> <p>Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv, noradot Subject „Tava reklāma – LETA uzdevums” vai iesniedz CD formātā JAL biroja Rīgā, Brīvības iela 33/ 5. stāvs.</p>
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	<p>?????</p> <p>Ziņu aģentūras LETA mārketinga nodaļa un pašreklāmas speciāliste Kate Mažāne</p>
Balvu fonds uzvarētājiem	<p>1 diena ziņu aģentūrā LETA (uzzināsiet kā strādā LETA ziņu reportieri, kā top video ziņas, kas ir mediju monitorings u.c.)</p> <p>LETA ziņu 6 mēnešu abonements skolai</p> <p>+ Īpašas pārsteigumu balvas pirmo trīs vietu ieguvējiem</p>
Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!	<p>Vairāk par wap.leta.lv Jūs varat uzzināt informatīvajā materiālā, ko varat saņemt elektroniski, nosūtot pieprasījumu: Katei Mažānei, kate.mazane@leta.lv, tel.: 67222509</p>
Skolotājiem iesakām!	<p>Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skola, kuras laika aiciniet arī vietējo uzņēmumu marketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.</p>

Skolēniem iesakām!	Uzticieties sev pašiem un Jums viss izdosies!
Pamatinformācija par uzdevuma devēju	Nacionālā ziņu aģentūra LETA ir lielākā pilna servisa informācijas aģentūra Latvijā, kas piedāvā augstas kvalitātes ziņas un biznesa informatīvos risinājumus, nodrošinot mediju, valsts institūciju un organizāciju, vēstniecību, kā arī biznesa kompāniju darbiniekus ar objektīvu un kvalitatīvu informāciju. Vairāk: www.leta.lv