

*Junior Achievement – Latvija*  
*Radošās reklāmas konkursa „Cita Holivuda” 5.-12.klasēm*  
**SEB bankas reklāmas uzdevums**  
*2009./2010.m.g.*

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	Izveidot reklāmas kampaņu - Uzkrājošā dzīvības apdrošināšana bērnam. Bērna pirmais starta kapitāls sasniedzot pilngadību. Var arī parādīties konkrēts uzkrājuma veidošanas mērķis – nauda tālākai izglītībai, pirmā auto iegādei, u.c.
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 10. - 12. klašu skolēni
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	Vecāki, kuriem ir bērni un kuri vēl nav sākuši domāt par sava bērna uzkrājumiem. Likt vecākiem aizdomāties, kāds būs bērna starta kapitāls sasniedzot pilngadību.
<b>Reklāmas uzdevumi</b>	- Izdomāt īsu, skanīgu saukli pakalpojumam - Kur šo reklāmu izstrādātājs iesaka izvietot? (Reklāmas kanālu izvēle - prese, ārējie plakāti, izstādes, vēstules, TV, u.t.t.)
<b>Reklāmas uzdevuma planotie rezultāti</b>	- Palielināt klientu skaitu, kuri izmanto Uzkrājošo dzīvības apdrošināšanu bērniem.
<b>Vizuāla noformējuma kritēriji</b>	- Fotogrāfijā, zīmējumā, aplikācijā, vēstulē u.t.t.(nav ierobežojuma)  Reklāmas darbam klāt jāpievieno informācija: <b>darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktālrūnis, e-pasts.</b>
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Vizuālā reklāma iesniedzama jebkādos formātos arī (datorgrafikas, fotogrāfijas).jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz <b>janis@jal.lv</b> , noradot <i>Subject „Tava reklāma – SEB bankas uzdevums”</i> vai iesniedz CD formātā JAL biroja Rīgā, Brīvības iela 33/ 5. stāvs.
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	SEB bankas vecākā mārketinga projektu vadītāja Liene Meklere - Kutsare
<b>Balvu fonds uzvarētājiem</b>	Naudas balvas pirmo trīs vietu ieguvējiem
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	Vairāk par produktu varat uzzināt šeit: <a href="http://www.seb.lv/lv/private/services/insurance/children/">http://www.seb.lv/lv/private/services/insurance/children/</a>
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot!
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	SEB grupa ir Ziemeļeiropas finanšu institūcija, kas sniedz bankas pakalpojumus 400 tūkstošiem uzņēmumu un institucionālo klientu un 5 miljoniem privātpersonu. SEB grupa sniedz universālas bankas pakalpojumus Zviedrijā, Vācijā un Baltijas valstīs – Igaunijā, Latvijā un Lietuvā. SEB grupā strādā vairāk kā 20 000 darbinieku. Vairāk par SEB grupu: <a href="http://www.sebgroup.com">www.sebgroup.com</a> .