

Junior Achievement – Latvija
programmas Skolēnu mācību firmas (2.līmenis)
konkursa "Mazais Biznesmenis" 5.-9.klasēm

NOLIKUMS

2009./2010.m.g.

| | |
|---|--|
| Programma | Skolēnu mācību firma (SMF) ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kas mācību nolūkos darbojas reālā vidē, kur skolēni ražo un pārdod preces vai pakalpojumus. SMF ir imitācija reāla uzņēmuma darbībai. Skolēni praktiski nostiprina skolā iegūtās teorētiskās ekonomikas zināšanas par uzņēmējdarbības principiem - preču ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, tirgus iekarošanu, mārketingu un darbu komandā. SMF darbībai piemīt izglītojošs raksturs. SMF nav juridiska statusa – SMF pārstāv <i>Junior Achievement – Latvija</i> (JAL) un skola. |
| Mērķis | Radīt skolēnos interesi par mūsdienu tirgus ekonomiku; Veidot praktiskās iemaņas un izpratni par naudu, mārketingu, peļņu, izmaksām, ražošanu un citām ekonomikas likumsakarībām; Attīstīt iemaņas informācijas meklēšanā un apstrādē; Radīt iespēju skolēniem darboties uzņēmējdarbības vidē. |
| Dalībnieki | JAL dalībsskolu 5.-9. klašu skolēni. |
| Programmu iesakām | Vispārizglītojošām skolām. |
| Programmas iezīmes | Mijiedarbības saikne ar uzņēmējdarbības pasauli un vietējo sabiedrību. |
| Prasmes un iemaņas | Praktiskas iemaņas uzņēmējdarbībā. Pirmā peļņas iegūšana. Līderības prasmes un komandas veidošana. Lēmumu pieņemšana. Stratēģiskā domāšana. Prezentēšanas prasmes. Iemaņas pārdošanā, kontaktējoties ar klientiem. Laika plānošana. |
| SMF programmas darbības periods | 2009. gada 1. oktobris līdz 2010. gada 1. aprīlis . |
| Pieteikšanās termiņš. Reģistrācija | Lai piedalītos konkursa pusfinālā "Mazais biznesmenis", skolotājs no 1 skolas konkursam iesniedz 3 - 5 labāko SMF darbības dokumentāciju (elektroniska atskaite par SMF). Pārējo reģistrēto un likvidēto firmu sarakstu pievieno dokumentiem. |
| SMF likvidācija | Tās komandas, kas būs izvirzītas uz pusfināla konkursu, JAL publicēs vortālā www.pirmaismiljons.lv , sadaļā Jaunumi 2009. gada aprīlī . |
| SMF darbības laiks | 4 – 10 mēneši |
| Dalībnieku skaits | SMF: 2 – 5 skolēni (pamatsastāvā) |
| SMF uzņēmējdarbības forma | Sabiedrība ar ierobežotu atbildību/SIA/ vai individuālais komersants (IK) |
| SMF darbošanās izpausmes formas | SMF darbība vērsta uz piedalīšanos dažādos skolas, pagasta, pilsētas, valstī rīkotajos tirdziņos. |
| 5. - 9. klašu skolēnu veidoto SMF kritēriji: | <ul style="list-style-type: none"> • firmas nosaukums, logo; • uzņēmējdarbības forma- individuālais komersants; • darbības virziens (ražošana vai pakalpojumu sniegšana); • reģistrēšanās - pie savas skolas ekonomikas vai sociālo zinību skolotāja; • skolotājs paraksta aizpildīto Reģistrēšanās apliecību (pielikums Nr.1); • skolotājs pieņem izveidoto Mazo biznesa plānu ; • skolotājs pieņem produkta paraugu vai pakalpojuma izpildes aprakstu un grafiku; • SMF pārdod savu produkciju ar savas firmas nosaukumu, logo, veidojot reklāmu, krājot atsauksmes no klientiem, veidojot arhīvu savai uzņēmējdarbībai. • Pēc katra pasākuma skolēni veido atskaiti par ieguvumiem, kļūdām, plānotiem uzlabojumiem savai darbībai. |

| | |
|--|--|
| | Nodibinājuma „SMF Latvija” darbība paredz, ka 2009./2010.m.g. visu Skolēnu mācību firmu apgrozījums kopā nedrīkst pārsniegt Ls 10 000, kas jāņem vērā, plānojot SMF darbību. |
| SMF darbības jomas | Tirdzniecība un pakalpojumu sniegšana, izņemot tabakas un alkohola, pārtikas produktu izstrādājumu ražošanu un tirdzniecību; azartspēļu pakalpojumus. SMF pakalpojumiem un precēm jābūt markētām ar norādi uz JAL SMF programmu. |
| Likvidācijas atskaite | SMF veido darbības beigās: 1. ziņojumu (par darbības plusiem (ieguvumu no SMF - gan materiālo, gan emocionālo) un mīnusiem, iespējām un draudiem, biznesa plāna izpildes gaitu (elektroniskā formātā)); 2. mārketinga atskaiti (reklāma, tirdziņu saraksts un foto) un produkta paraugi(iesniedz skolotājam, izstāda SMF standā pusfinālā) |
| SMF tirdziņi | Tirdziņos var piedalīties ikviens SMF. Tirdziņos skolēni iejūtas tirgotāju lomā un piedalās stratēģisku lēmumu pieņemšanā, pārdodot savu saražoto produkciju vai pakalpojumus. Norēķini ar klientiem tiek veikti ar JAL kvītīm (reģionālajos tirdziņos). Tirdziņus vada JAL biroja vai atbalsta punktu pārstāvis, iepriekš saskaņojot ar JAL. Katrā tirdziņā darbojas žūrijas komisija un labākās SMF iegūst Diplomas dažādās nominācijās. Brīvdienu tirdziņi Rīgā, reģionos SMF programmas darbības laikā. Ziemassvētku tirdziņi Rīgā, reģionos Valentīndienas tirdziņi Rīgā, reģionos. Lieldienu tirdziņi Rīgā, reģionos. |
| SMF festivāls | 19.-20.marts, 2010, Ozolnieku vidusskola, Ozolnieku novads SMF festivāls – vieta, kur visas Latvijas skolēnu mācību firmas satiekas vienuviet un iepazīstas savā starpā. |
| SMF nacionālais fināls BA „Turība”, noslēguma pasākums, apbalvošana | 23.-24.maijs, 2010 2 labākas SMF piedalās finālā. Kritēriji SMF nacionālajam finālam: 1. Inovatīva ideja. 2. Gada atskaite. 3. Izstādes stands. 4. Intervijas ar žūriju. 5. Biznesa prezentācijas. Konkursa uzvarētājiem un viņu skolotājiem JAL birojs nosūtīs ielūgumu uz noslēguma pasākumu (SMF finālu). |
| Konsultanti | Skolotājs kā padomdevējs, uzņēmēji, pašvaldību pārstāvji, JAL speciālisti |
| Mācību materiāli | SMF dibināšanas, biznesa plāna veidošanas paraugi ir JAL un Microsoft Latvia izdotajā mācību materiālā „Ceļvedis racējiem” (<i>pieejami pdf. formātā www.pirmaismiljons.lv</i>). Ārpusstundu/ ārpuskolas darbības. Konsultācijas ar klases skolotāju kā padomdevēju un koordinatoru. Konsultācijas ar vietējo uzņēmumu pārstāvjiem, iepriekš saskaņojot ar JAL biroju. |
| Ieteikumi! | Plānojiet savu laiku, lai iekļautos terminos! Aiciniet ekonomikas, sociālo zinību skolotāju kļūt par Jūsu konsultantu, gidu! Iepazīstieties ar pilsētas, rajona un novada uzņēmējiem. |
| Atbalstītāji, partneri | A. Zvejnieka fonds, SEB banka, Microsoft Latvia |
| Kontakti | JAL Birojs Rīgā Inga Bolmane Tālr./fakss: 67339656, e-pasts: smf@jal.lv www.pirmaismiljons.lv |