

Junior Achievement – Latvija
konkursa „Tava reklāma”
DEAC reklāmas uzdevums
2008./2009.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.
Reklāmas uzdevums	Reklāmas kampaņa DEAC jaunā datu centra „Rīga” popularizēšanai Baltijas valstu tirgū. <ul style="list-style-type: none"> • Popularizēt jauno datu centru „Rīga”; • Izglītēt potenciālos klientus par datu centra darbību; • Esošajam klientu lokam piesaistīt jaunus ārzemju klientus. • Veidot interaktīvu datu centra „Rīga” reklāmu interneta vidē; • Izveidot reklāmu klienta informēšanai tikšanās brīdī.
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni
Reklāmas mērķauditorija	Lielākie Baltijas valstu uzņēmumi
Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti	<ul style="list-style-type: none"> • Lielākie Baltijas valstu (Lietuvas, Igaunijas) uzņēmumi sāk izmantot DEAC pakalpojumus; • Palielināt DEAC un tā sniegto pakalpojumu atpazīstamību Baltijas valstu uzņēmumu starpā; • Attīstīt pozitīvu rīstību uzņēmumu attiecībā uz IT ārpakalpojumu izmantošanu; • Attīstīt DEAC, kā lielākā datu centru pakalpojumu sniedzēja tēlu Baltijas valstīs.
Vizuālā noformējumā kritēriji	Reklāmas noformējumam jābūt atbilstošam lietošanai interneta vidē un izmantošanai tiešā kontaktā ar klientu; Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.
Tehniskā izpildījuma kritēriji	Formāts - video rullītis (nav obligāti jābūt filmētam materiālam) ar vai bez skaņas - izpausme var būt dažāda. (piem., animācija). Garums – min – 1 min., max -2 min. Izmēri - bez ierobežojumiem. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv , norādot <i>Subject</i> „Tava reklāma – DEAC_uzdevums” vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33/ 5. stāvs.
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	10.janvāris, 2009 – 23.februāris, 2009 DEAC mārketinga daļas vadītāja asistents Artis Babris un kolēģi.
Balvu fonds uzvarētājiem	<ul style="list-style-type: none"> • Pirmās vietas ieguvējs saņems balvu 100 Ls apmērā; • Pirmo trīs vietu ieguvējiem ekskluzīva ekskursija pazemes datu centrā „Grīziņkalns” un jaunajā datu centrā „Rīga” • Labākās idejas, iespējams, tiks realizētas dzīvē.
Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!	Sīkāka informācija par DEAC pakalpojumiem un jauno datu centru „Rīga” www.deac.lv , http://www.deac.lv/?object_id=1204 , vai zvanot pa tālr. 67 072 141.
Papildus noteikumi	Reklāma ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam.
Pamatinformācija par uzdevuma devēju	Digitālās ekonomikas attīstības centram (DEAC) jau ir pazemes datu centrs „Grīziņkalns”, kas nodrošina veiksmīgu darbību Latvijas datu centru biznesā. Šobrīd celtniecībā atrodas jaunais datu centrs "Rīga", kas būs lielākais un jaudīgākais datu centrs Baltijas valstīs, kuru plānots atklāt šā gada pavasarī. Ar tā palīdzību DEAC vēlas nostiprināt pozīcijas Baltijas un izveidot pozīcijas Eiropas tirgos. Datu centra pakalpojumus var izmantot ikviens uzņēmums – neatkarīgi no tā nodarbošanās, nozares, lieluma. Tās var būt valsts iestādes, informāciju un komunikāciju tehnoloģiju, finanšu un citu nozaru uzņēmumi.
Kontakti:	Artis Babris Mārketinga daļas vadītāja asistents e-pasts: ababris@deac.eu tālr.: 67 072 100; 67 072 141; fakss: 67 072 199, mob.tālr.: 26 128 374