

Junior Achievement – Latvija (JAL)
konkursa „Tava reklāma”
JAL, Latvijas valsts mežu, SEB bankas, Clear Channel Latvia
reklāmas uzdevums
2008./2009.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.
Reklāmas uzdevums	reklāma „ Piedalies Meža sakopšanas talkās! ” Izveidot reklāmas ideju vides reklāmas plakātam par tēmu „ Piedalies Meža sakopšanās talkās ”, kas rosinātu jauniešus domāt un rīkoties, lai saglabātu tīrus mežus nākamajām paaudzēm.
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni.
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni. Latvijas vispārīgglītojošās skolas – informācija par reklāmu kā palīg līdzeklis mācību stundās. Uzņēmumi – praktiskās pieredzes sniegšana, tālākā <i>skola-uzņēmums</i> sadarbībā.
Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti	<ul style="list-style-type: none"> • Skolēnu prasmju nostiprināšana reklāmas idejas realizēšanā. • Komandas darba veicināšana un ideju aizstāvēšana, prezentēšana.
Vizuālā noformējuma kritēriji	Plakāts, kas izmantojams, lielformāta vides stenda izveidē, kurā ietilpst: 1) reklāmas sauklis, 2) reklāmas apraksts, 3) reklāmas skice. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.
Tehniskā izpildījuma kritēriji	Ieskanēts plakāts: .jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps formātos. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv , norādot <i>Subject</i> „ Tava reklāma – Meža talkas ” vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33/ 5. stāvs.
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	10.janvāris, 2009 – 23.februāris, 2009 Jana Jakovļeva, JAL Līga Zute, Latvijas valsts meži Diāna Blumate, SEB banka Inese Šukste, Clear Channel Latvia
Balvu fonds uzvarētājiem	Labākais reklāmas darbs – Latvijas pilsētas vides standos sadarbībā ar Clear Channel Latvia. Vērtīgas balvas no JAL, Latvijas valsts meži, SEB bankas.
Skolotājiem iesakām!	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
Skolēniem iesakām!	Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot! http://www.clearchannel.lv/
Papildus noteikumi	Reklāma ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam.